



WELKOM OP DEZE CEVORA WORK- SHOP



WAAROM JE FANCY WEBSITE WEINIG CONVERSIE OPLEVERT EN WAT JE ERAAN KAN DOEN

(ESSENTIELE TIPS + FRAMEWORK)

NIKOLAAS DE GEYNDT



Agenda

- 01 Conversion killers
- 02 Messaging core principles
- 03 Q&A

Nikolaas De Geyndt

- Managing Partner
digitaalmarketingbureau
Ants Connect
- Docent Cevora
- Data- en conversiespecialist

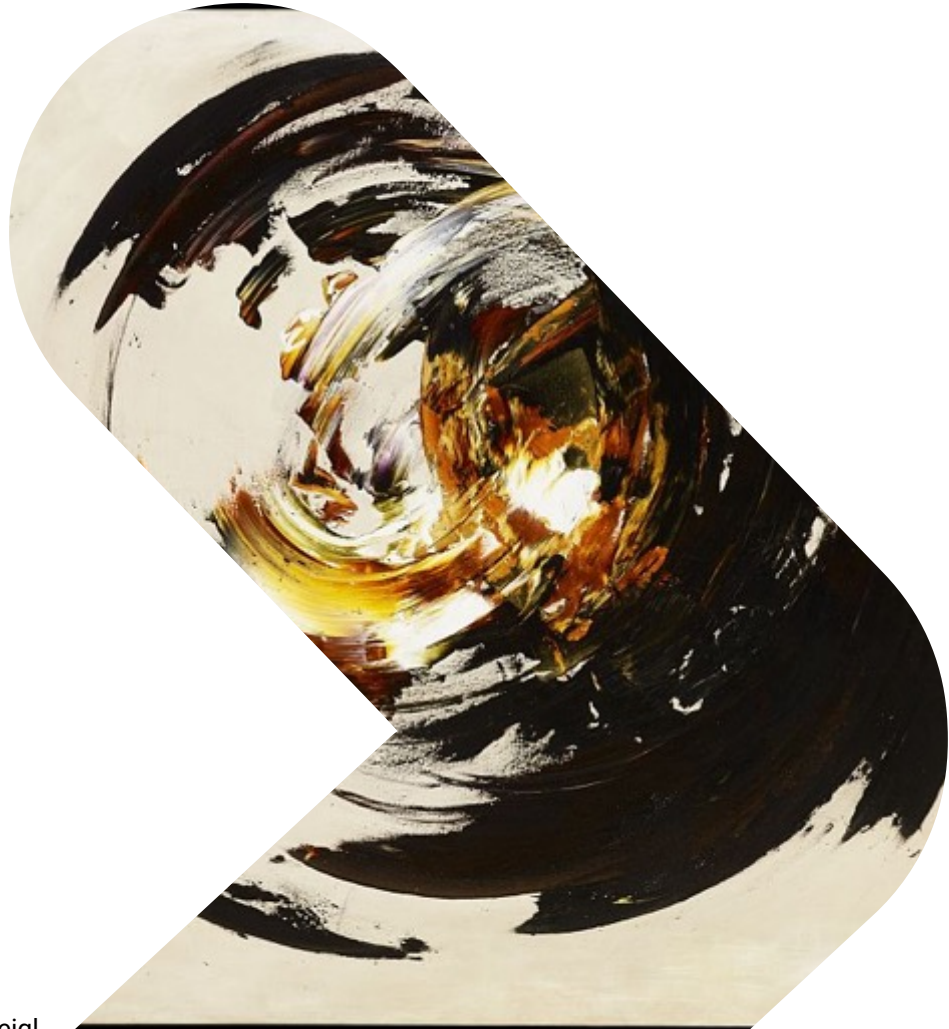




Conversion killers



Het menselijk brein is voortdurend op zoek naar shortcuts, patronen, veralgemeningen en verbanden



Hoeveel % van je tekst wordt gelezen

Vraag: Op de gemiddelde webpagina hebben gebruikers tijdens een gemiddeld bezoek tijd om hooguit ??% van de woorden te lezen

- A. 54%
- B. 28%
- C. 13%
- D. 71%

Bron: <https://www.nngroup.com/articles/how-little-do-users-read/>

28%

van je woorden
worden gelezen



Dus we scannen. Continu.



The screenshot displays an eyetracking report for a list of articles. The report is organized into rows, each representing an article. Each row includes a small thumbnail image on the right and a corresponding text snippet on the left. The text snippets are partially obscured by a yellow highlight, indicating areas where users' gaze was tracked. The articles listed include:

- Article 1: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 2: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 3: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 4: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 5: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 6: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 7: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 8: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 9: [Thumbnail of a person] [Text snippet]
- Article 10: [Thumbnail of a person] [Text snippet]

At the bottom of the report, the text reads: "Eyetracking by Nielsen Norman Group nngroup.com NN/g"

Wat we scannen

Wel

- Headers
- Knoppen
- Afbeeldingen
- Bullets
- Tekst boven & onder grafiek
- Beginnen van zinnen

Maar niet

- Ononderbroken paragrafen

The image shows an eyetracking heatmap overlaid on a webpage. Orange boxes highlight specific areas where users' eyes are concentrated. The highlighted areas include:

- Text blocks at the top of the page.
- Section headers.
- Buttons and links.
- Text blocks above and below a central graphic.
- The beginning of paragraphs.

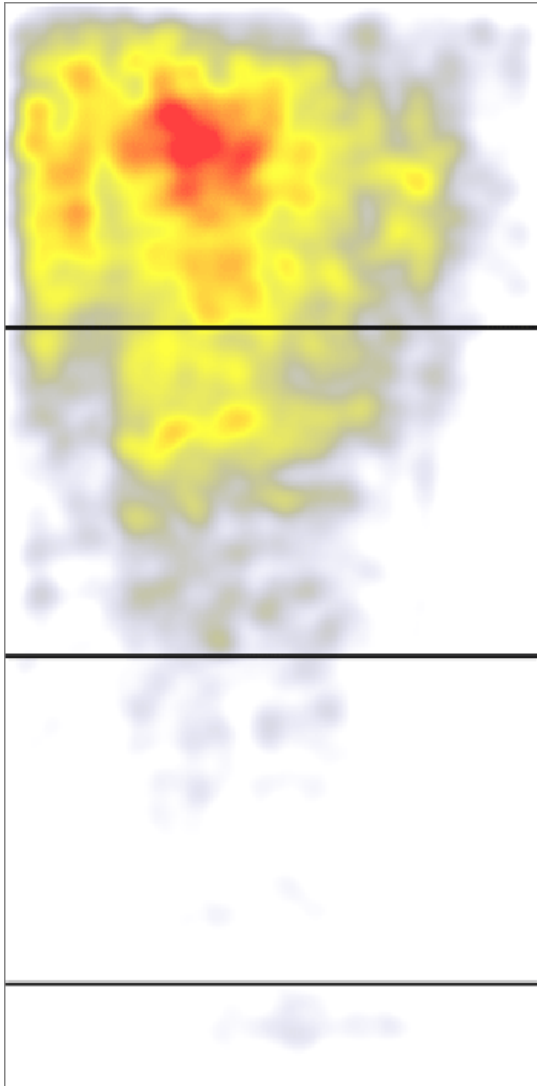
 The heatmap shows a high density of eye movements in these highlighted areas, indicating they are the most visually appealing or important parts of the page for users.

The image shows an eyetracking heatmap overlaid on a dog training article. Blue boxes highlight specific areas where users' eyes are concentrated. The highlighted areas include:

- Section headers like 'Dog Training - Early Training Is Essential'.
- Section headers like 'Puppy Potty Training'.
- Section headers like 'House Training'.
- Section headers like 'Furniture and Your puppy'.
- Section headers like 'Walking'.
- Section headers like 'Feeding'.
- Section headers like 'Dog Treats'.

 The heatmap shows a high density of eye movements in these highlighted areas, indicating they are the most visually appealing or important parts of the article for users.

Dat scannen gebeurt vooral boven de paginavouw



Op basis van 57.453 eyetracking fixaties

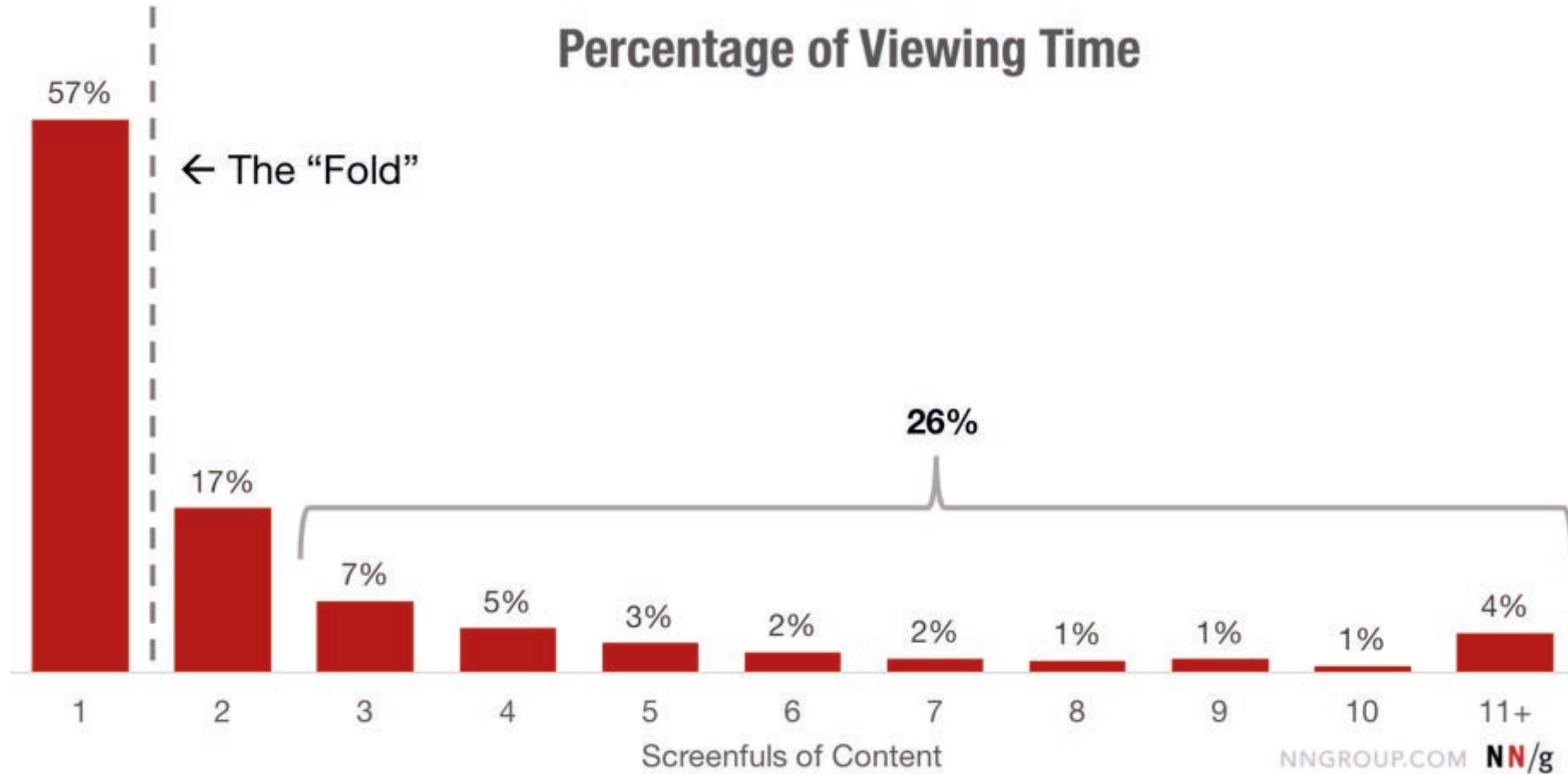
- Dramatische daling van aandacht onder de **paginavouw**.
- De 100 pixels net **boven de vouw** werden **2x meer bekeken** dan de 100 pixels net onder de vouw.
- Gebruikers scrollen wel, maar alleen als wat er boven de vouw staat **veelbelovend** genoeg is.

Kan je zelf meten met Microsoft Clarity

- Homepagina van Belgische energieleverancier (B2C)
- Homepagina van Belgisch sociaal secretariaat (B2B)



Laat dat even bezinken (we komen er straks op terug)

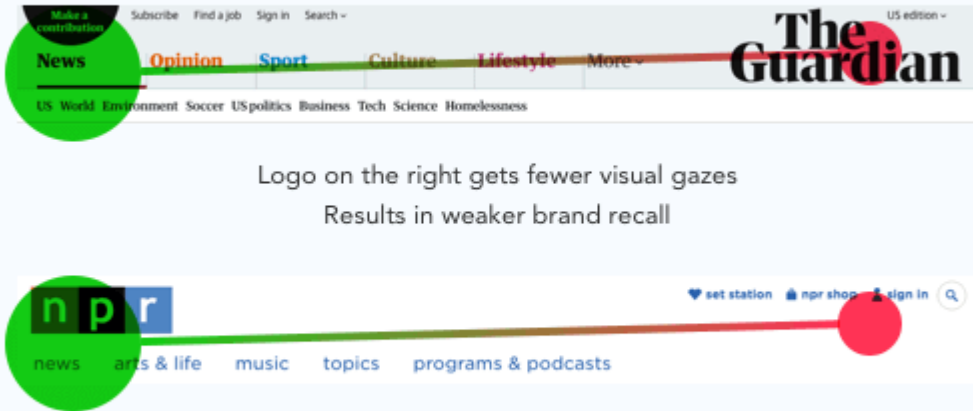


We worden niet graag
verrast of belemmerd



Plaats uw logo links

Right Vs. Left Aligned Logos



Logo on the right gets fewer visual gazes
Results in weaker brand recall

Logo on the left gets more visual gazes
Results in stronger brand recall

Wees helder in je navigatiebenaming



100% gegarandeerde gratis test. Van wat??



Gratis test Industriële reiniging Glaswas Brand- en waterschade Referenties Offerte



Industriële reiniging



Glaswas



Brand- en waterschade



Gratis test

En je productbenaming



IN DE KIJKER

Silikom Once Spray Anti-Luizen (100ml)

Spray tegen luizen en neten.

Vanaf €24,95
CM-leden €22,45



Aline Procap (180 capsules)

Aline Procap is een
voedingssupplement voor uw
haar.

Vanaf €99,98
CM-leden €89,99



TENA Shampoo Cap

Een comfortabel alternatief voor
haarwassen.

Vanaf €4,29
CM-leden €3,86



En je subtitels



discrete zekerheid

Schroom en schaamte zijn nergens voor nodig als je incontinentie hebt of een stoma moet dragen. Goed thuiszorgwinkel luistert naar je verhaal, en kijken samen met jou met welke producten je het best geholpen bent. Ook voor advies, tips op maat en gratis stalen zit je bij ons goed.

[Bekijk het volledige aanbod →](#)

En dan die introparagraaf ...

- Zowel tijdens de zomervakantie als tijdens de rest van het jaar kan het bijzonder handig zijn de hulp van een jobstudent in te roepen om het hoofd te bieden aan piekmomenten. Maar wie mag er werken als jobstudent en hoeveel moet hij of zij verdienen?

Kom snel tot de essentie

- ~~Zowel tijdens de zomervakantie als tijdens de rest van het jaar kan het bijzonder handig zijn de hulp van een jobstudent in te roepen om het hoofd te bieden aan piekmomenten. Maar **wie mag er werken als jobstudent en hoeveel moet hij of zij verdienen?**~~

Maak je tekst scanbaar

-50%

JACK&JONES

GLENN

~~€ 59,99~~ € 29,99


Met deze slim fit jeans voor heren zit je goed! De nauw aansluitende broekspijpen zorgen voor een moderne look die alle comfort biedt. Match met een casual T-shirt of sweater en sneakers voor een dagelijkse look of stijl met een nette blazer voor een geklede look. Een jeans als de 12168497 van JACK & JONES Jeans Intelligence draag je het hele jaar door!

MAAT *

33x34 - Niet op voorraad (Geef seintje) ▾

⊗ Niet op voorraad - Laat me iets weten als er nieuwe voorraad is 📧

- 1 +

VOEG TOE AAN WINKELWAGEN 

- ✓ Gratis levering
- ✓ Gratis retour
- ✓ Thuis laten bezorgen of ophalen bij één van de 69 winkels

Vind hier je juiste maat **Levering en retour**

Beschikbaarheid: **Op voorraad**

SKU: 12168497_AM967 LIGHT BLU



-50%

JACK&JONES

GLENN

~~€ 59,99~~ € 29,99


1. Slim fit
2. Moderne look
3. Zit comfortabel
4. Matcht goed met casual T-shirt en blazer

MAAT *

33x34 - Niet op voorraad (Geef seintje) ▾

⊗ Niet op voorraad - Laat me iets weten als er nieuwe voorraad is 📧

- 1 +

VOEG TOE AAN WINKELWAGEN 

- ✓ Gratis levering
- ✓ Gratis retour
- ✓ Thuis laten bezorgen of ophalen bij één van de 69 winkels

Vind hier je juiste maat **Levering en retour**

Beschikbaarheid: **Op voorraad**

SKU: 12168497_AM967 LIGHT BLU

Lijstjes van max 5 items werken erg goed

Wat kan preventie en welzijn voor jou betekenen?

Als erkende externe dienst voor preventie en bescherming op het werk (EDPBW) waakt preventie en welzijn mee over de gezondheid van jouw medewerkers. We doen dit via klassiek **medisch toezicht**, maar ook door je te helpen de **veiligheidsrisico's** in jouw organisatie te beheersen. Ten slotte bieden we je medewerkers de nodige **inhoudelijke ondersteuning** en **opleidingen** aan om hun job op een veilige manier uit te kunnen voeren.

Dankzij een geïntegreerde aanpak van deze verschillende aspecten, zorgen we ervoor dat je het vermijdbaar verzuim tot een minimum beperkt.

Wat kan preventie en welzijn voor jou betekenen?

Als erkende externe dienst voor preventie en bescherming op het werk (EDPBW) waakt preventie en welzijn mee over de gezondheid van jouw medewerkers. We doen dit via

- 1 Klassiek **medisch toezicht**
- 2 Beheersing **veiligheidsrisico's** in jouw organisatie
- 3 Inhoudelijke ondersteuning en **opleidingen** om hun job veilig uit te voeren

Dankzij een geïntegreerde aanpak van deze verschillende aspecten, zorgen we ervoor dat je het vermijdbaar verzuim tot een minimum beperkt.

Zet je voordelen vooraan in de bullet & bold ze

Voordelen van een Sociaal VAPZ via Liantis

- 1** **Fiscale optimalisatie:** de premies die je stort, kan je als sociale bijdrage aftrekken van je belastbaar inkomen. Een lager netto belastbaar zorgt er op zijn beurt voor dat je minder sociale bijdragen moet betalen.
- 2** **Extra zekerheid:** je Sociaal VAPZ voorziet in een financiële bescherming en/of premievrijstelling bij arbeidsongeschiktheid, een extra vergoeding bij ernstige ziekte en geboortepremie bij de geboorte van een kindje.
- 3** **De ideale mix:** je Sociaal VAPZ kan je combineren met andere pensioenformules zoals [Toppensioen-Pensioensparen](#), [POZ](#) of [IPT](#) om zo een maximaal fiscaal voordeel te realiseren.

Voorzie heldere scanbare tussentitels + kortere paragrafen (breedte + 3 regels)

DE MULTIFUNCTIONALITEIT VAN EEN ONDERDAKPLAAT.

Een onderdak zorgt ervoor dat eventueel vocht dat zich in de isolatie bevindt, kan verdampen. Denk aan insijpelend regenwater of stuifsnieuw. Opgelet, een onderdak wordt vaak foutief verward met een dampscherm. Een dampscherm houdt damp vanuit de binnenzijde van de woning tegen (de warme kant van de isolatie) terwijl een onderdak vocht vanaf de koude zijde van de woning tegenhoudt.

Naast Celit 4D-houtvezelplaten bevat ons assortiment tevens de Gutex Multiplex-top® houtvezelplaat. Beide onderdakplaten kunnen ook voor wandbescherming worden gebruikt, zijn dampopen, koudebrugonderbrekend en kunnen tot 3 maanden als nooddak dienen.

> ONDERDAKPLATEN OP VOORRAAD



DE MULTIFUNCTIONALITEIT VAN EEN ONDERDAKPLAAT.

Een onderdak zorgt ervoor dat eventueel vocht dat zich in de isolatie bevindt, kan verdampen. Denk aan insijpelend regenwater of stuifsnieuw.

VOORDELEN ONDERDAKPLATEN

1. Wandbescherming
2. Dampopen
3. Koudebrugonderbrekend
4. Dienen tot 3 maanden als nooddak

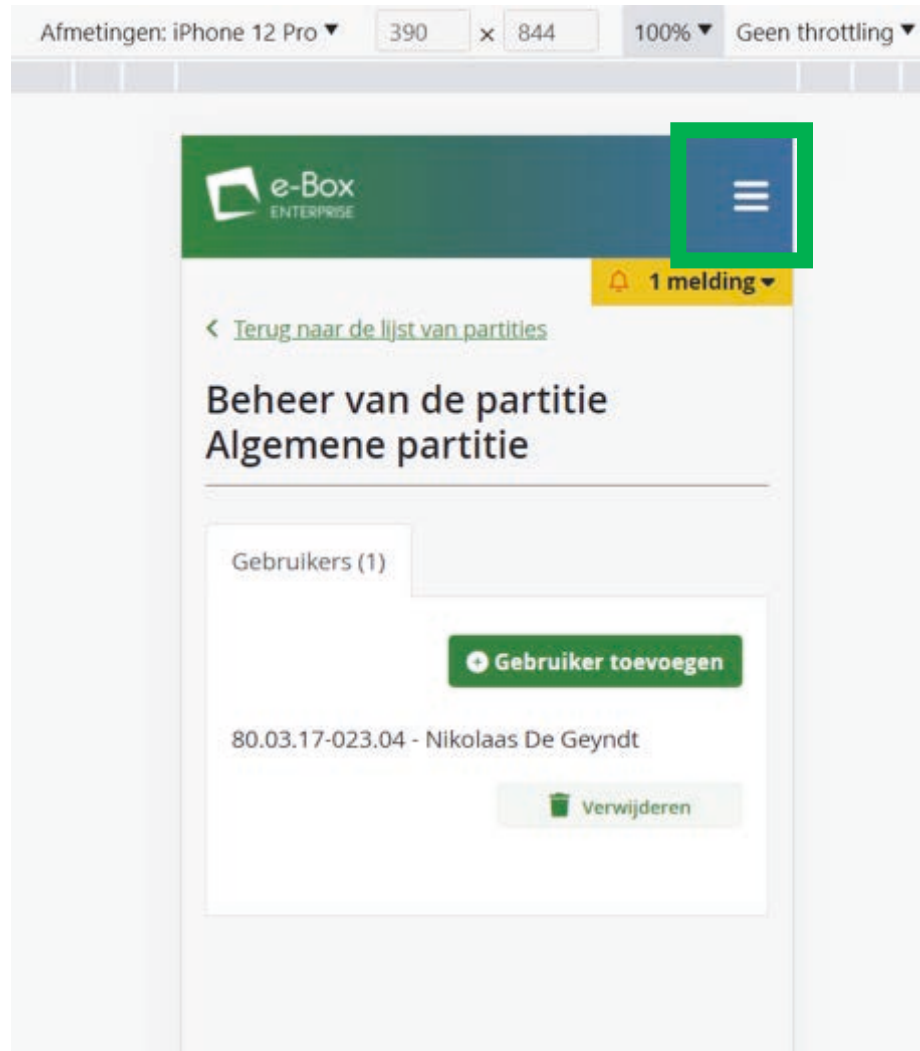
Opgelet, een onderdak wordt vaak foutief verward met een dampscherm. Een dampscherm houdt damp vanuit de binnenzijde van de woning tegen (de warme kant van de isolatie) terwijl een onderdak vocht vanaf de koude zijde van de woning tegenhoudt.

Naast Celit 4D-houtvezelplaten bevat ons assortiment tevens de Gutex Multiplex-top® houtvezelplaat.

> ONDERDAKPLATEN OP VOORRAAD

Mobiel = hamburgermenu

- >> De overheid is ook mee ;-)
- >> Rechts uitgelijnd



Pas op voor valse plafonds

HLN NIEUWS SPORT SHOWBIZZ NINA IN DE BUURT VIDEO FUN MIJN GIDS ABONNEREN LOGIN

FIT & GEZOND SEKS & RELATIES CARRIÈRE PSYCHO FAMILIE NINA KOOKT STYLE VRIJE TIJD NINA SHOPT

Moe zijn is modieus: je wallen mogen gezien worden

Goed nieuws voor de strijders onder ons die functioneren na slechts enkele uurtjes nachtrust: zij hoeven voortaan hun wallen niet meer te verstoppen. Een uitgeputte look is helemaal hip momenteel, en dat hebben we onder meer te danken aan Netflix-serie 'Squid Game'. Op TikTok nemen ze die trend héél serieus: op het platform circuleren filmpjes van Gen Z'ers die wallen bijtekenen in plaats van ze weg te werken.

Redactie 21-10-21, 08:58 Laatste update: 21-10-21, 09:02

[f](#) [t](#)

[Sinds het grote succes van de Netflix-serie 'Squid Game' werd HoYeon Jung gebombardeerd tot nieuwste it-girl.](#) Fans zijn wég van haar personage, en die adoratie gaat zo ver dat men nu zelfs de wallen waarmee ze te zien is in de serie probeert na te bootsen.

Lees ook

 **Van 410.000 naar 16 miljoen volgers: 'Squid Game'-actrice HoYeon Jung is het nieuwe gezicht van Louis Vuitton**

Wat is uw relatie met Yongo van AG Insurance?

- Ik ken Yongo niet
- Ik ken Yongo, zonder interesse
- Het is een spaarproduct dat ik zou overwegen
- Het is één van mijn favoriete spaarproducten
- Ik ben van plan om Yongo te gebruiken

HLN ⓘ

Vals plafond

15gram **FOODBOX** WEEKMENU PRIJZEN HOE WERKT HET WAAROM 15gram CADEAU **15** INLOGGEN

kinderen! Charmant, eenvoudige Vlaamse gerechten maar ook klassiekers uit de wereldkeuken.

dat kan voor jou ook zonder vlees!

in te boeten! Voldaan, mét oog voor je lijf!

poespas? Deze gerechten zet je binnen het half uur op tafel!

ONTDEK DE FAMILIETOPPERS

GO VEGGIE ALL THE WAY

VOEL JE GOED IN JE VEL

ONTDEK 'SNEL KLAAR'

1 BOX • 3 OF 4 MAALTIJDEN



SCHRIJF JE IN OP ONZE NIEUWSBRIEF EN BLIJF OP DE HOOGTE

JOUW EMAILADRES

Chat met ons

Vals plafond

Wist je dat multiplex ook toegepast kan worden als decoratief plaatmateriaal in woningen, winkelinrichtingen, beursstanden of het produceren van meubels? We hebben alvast enkele mooie platen decoratieve multiplex op voorraad!

> LEES MEER

PARTNERS.

> ALLE PARTNERS

HI-MACS



DECOSPAN

polyrey



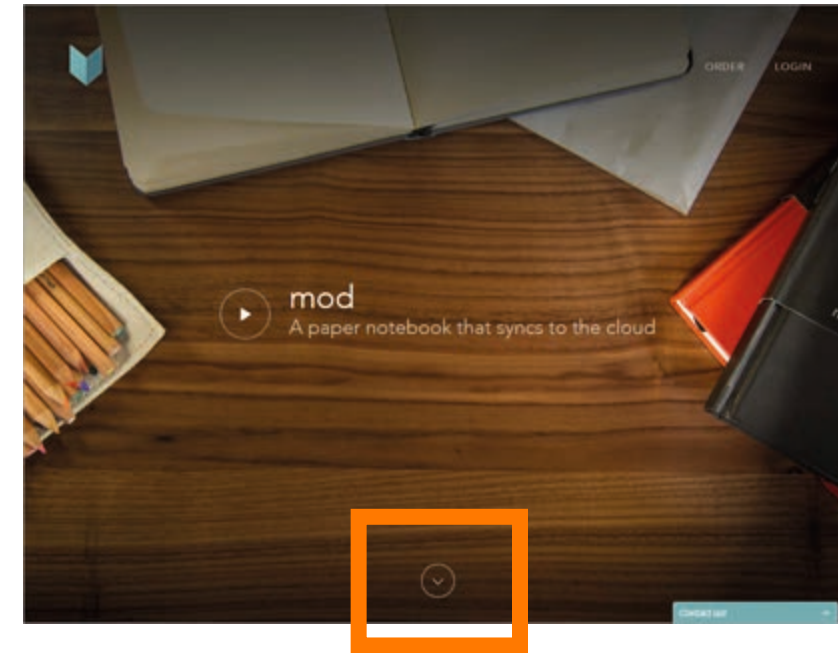
MEDITE

Norbord

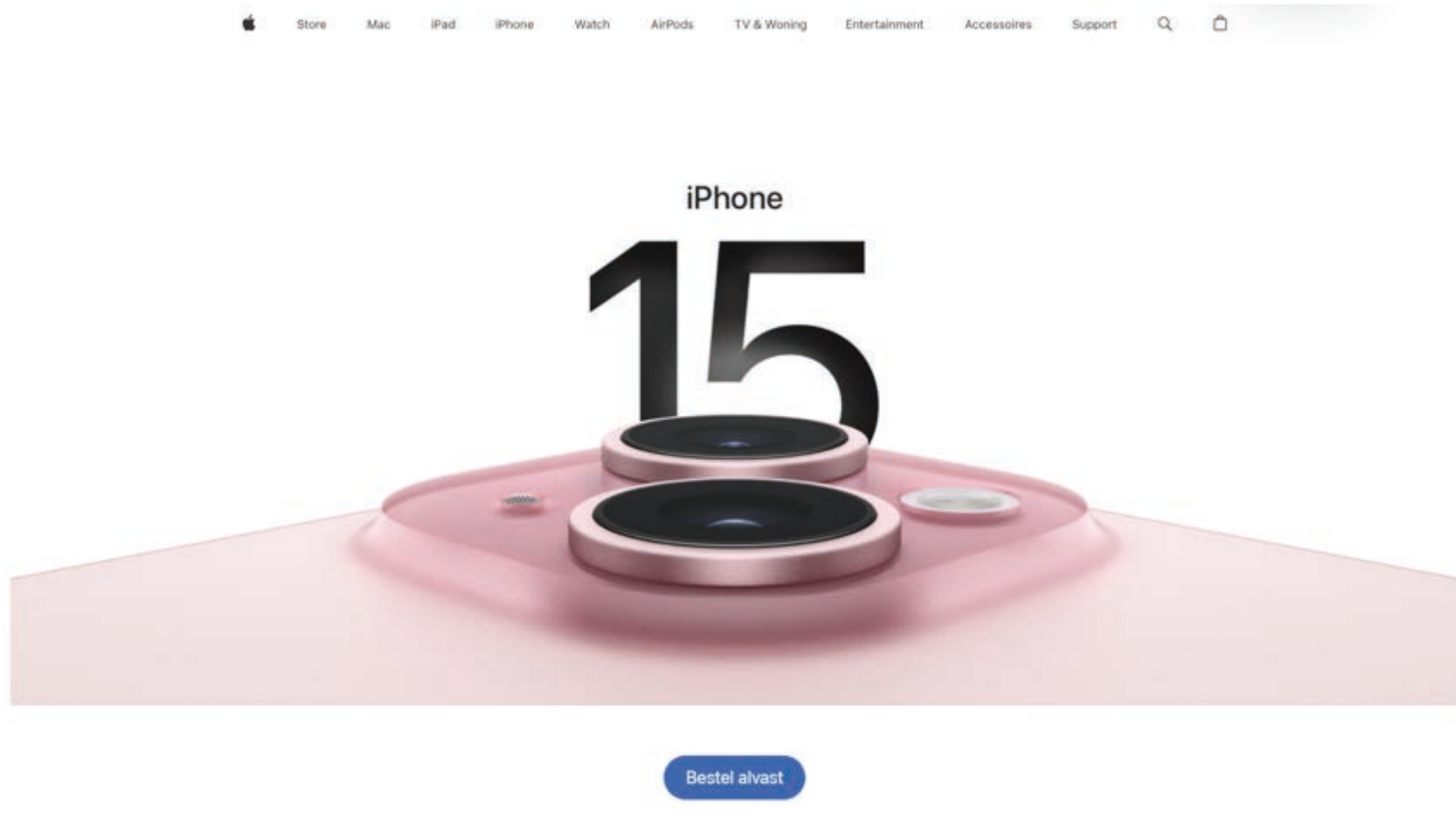
UNILIN

TOPAN®

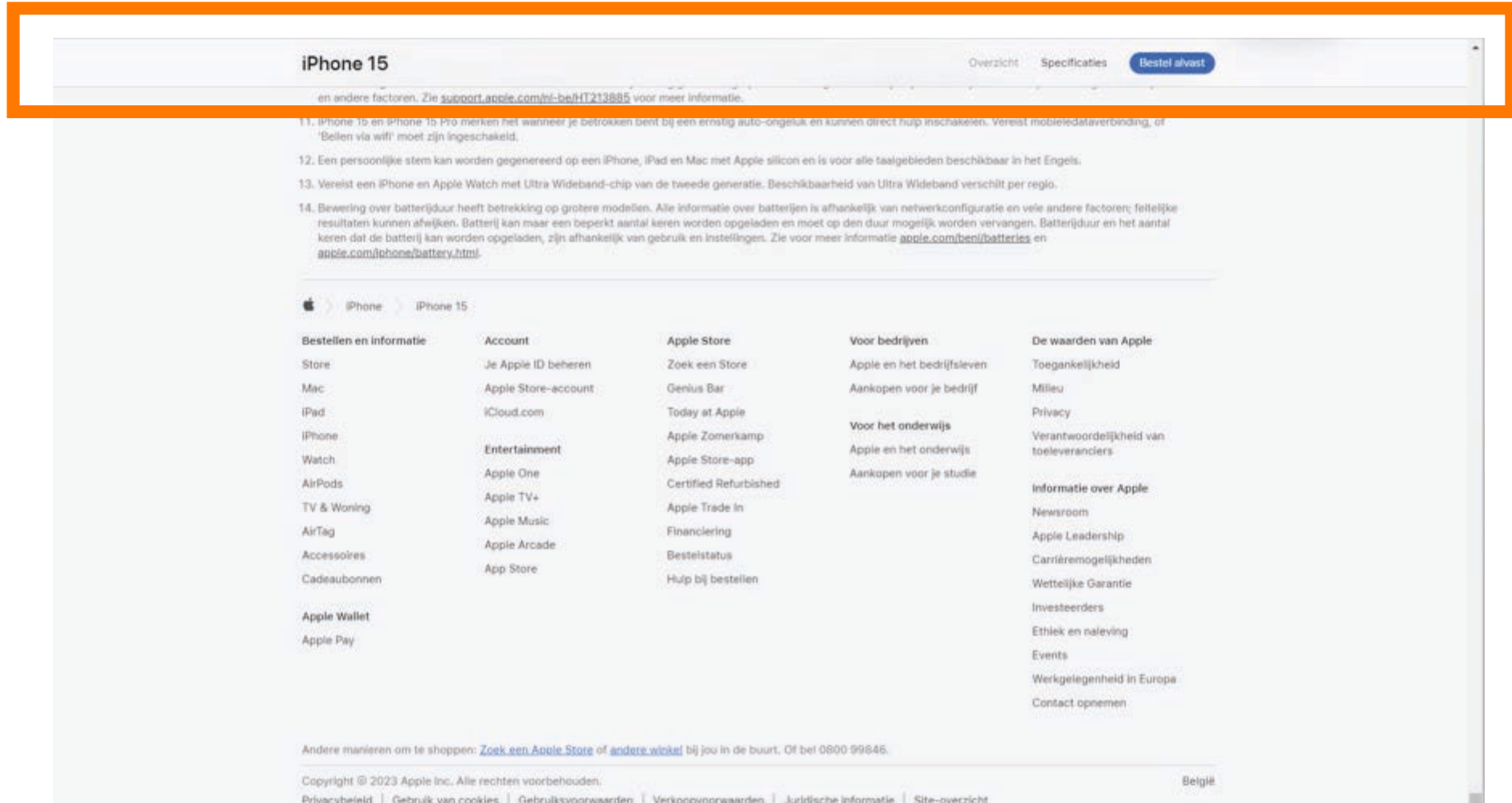
Voorzie scroll indicaties (of plaats elementen dichterbij elkaar)



Vergeet niet je CTA-knop ook bovenaan te zetten



Sticky header met je CTA werkt goed



Hier moet je klikken!

(kijk ook naar de microcopy bij de knop: erg krachtig!)

CEVORA >>

Store Mac iPad iPhone Watch AirPods TV & Woning Entertainment Accessoires Support

Het totaalbedrag is € 1.347,00.

Gratis bezorging en gratis retourneren.

Afrekenen



iPhone 15 Pro, 128 GB, naturel titanium

1

€ 1.229,00

Inclusief verplicht recyclingtarief à € 0,12

[Verwijder](#)

Ontdek hoe snel je dit artikel in je bezit kunt hebben. [Geef postcode op](#)

Bestel vandaag nog. Wordt geleverd aan:
20 Okt. - 27 Okt. — **Gratis**

Ophalen kan alleen bij door Apple erkende ophaallocaties.
[Zoek een Store](#)



FineWoven hoesje met MagSafe voor iPhone 15 Pro - Taupe

1

€ 69,00



Messaging core principles



Marketing Technology Landscape

The Martech 5000

Total Solutions 8,000

Advertising & Promotion 922

Content & Experience 1936

Social & Relationships 1969

Commerce & Sales 1314

Data 1258

Management 601

Access all the data of this landscape & more at martech5000.com

2019

7,040 solutions



2018

6,829 solutions



2017

5,381 solutions



2016

4,878 solutions



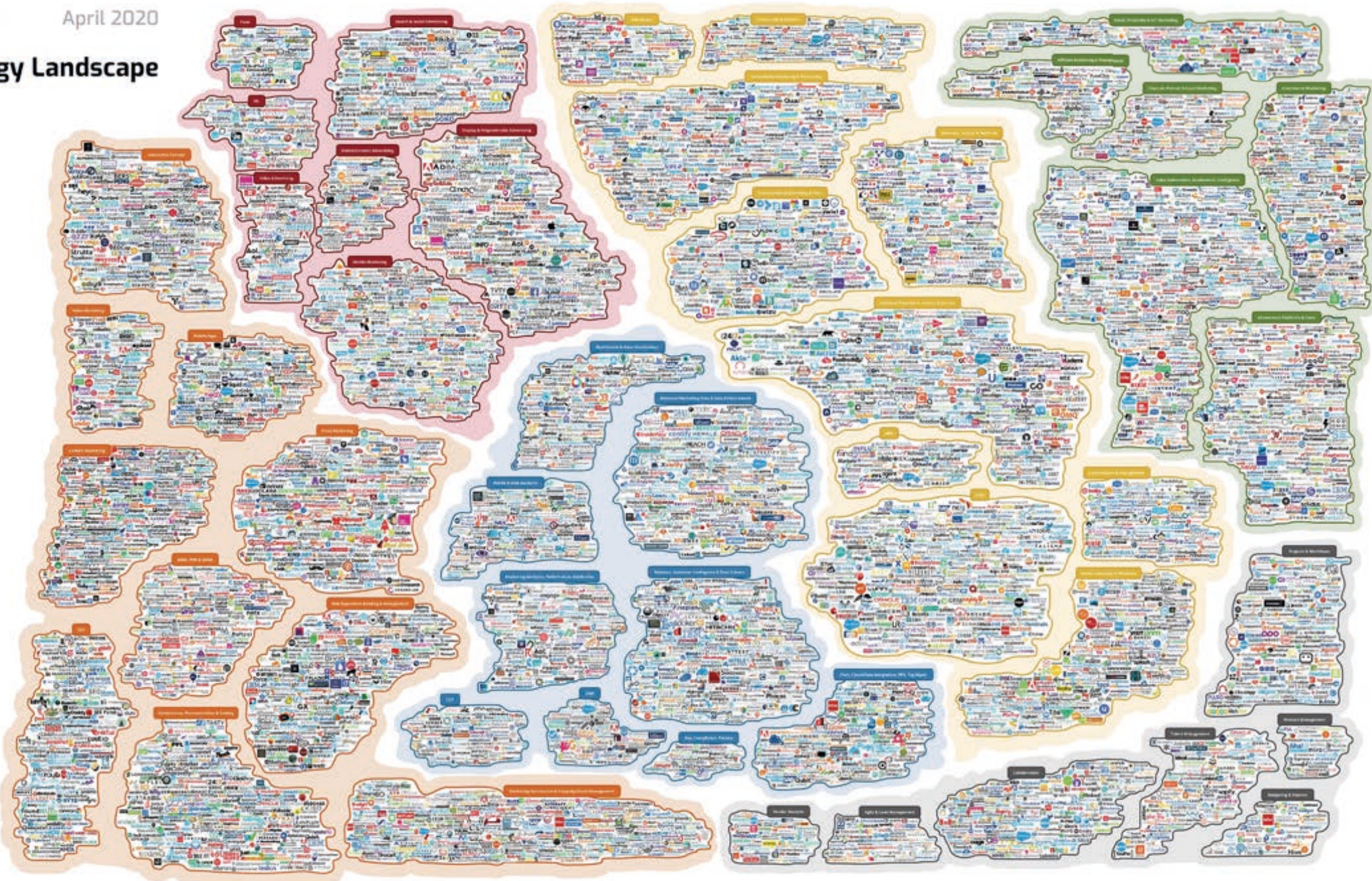
2015

3,076 solutions

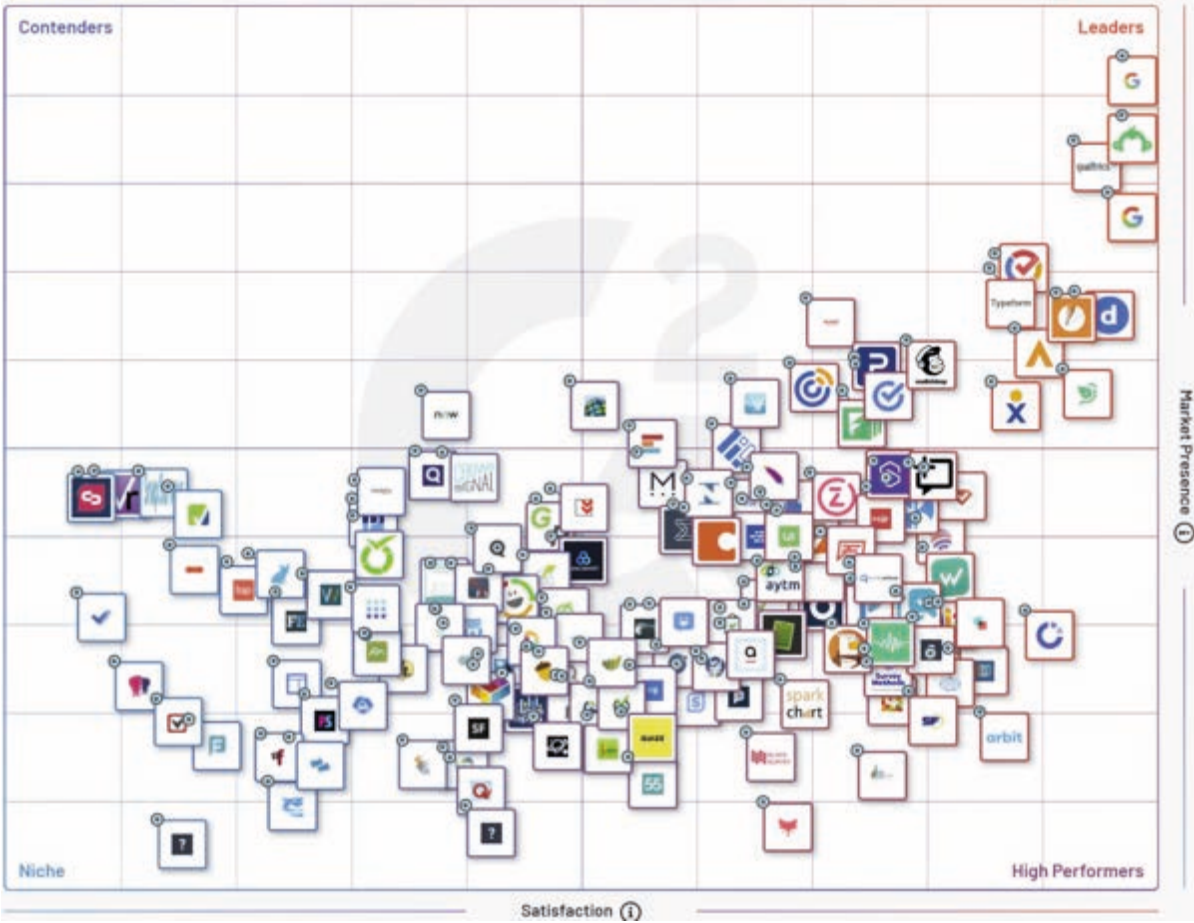


2014

917 solutions



Binnen 1 niche



Variaties van hetzelfde

Send professional-looking emails

Tidio Mailer has everything you need to get started with your email campaigns.

Pick a template, customize the content and design elements, and launch! Or, design your next fabulous email on your own with our simple visual builder.

[Pick your template](#)



Promote your brand and grow your business with beautifully designed emails

[Sign up free](#)



Drive results with unforgettable email marketing.

Connecting with your audience has never been easier with Campaign Monitor's straightforward email marketing and automation tools.

[Sign up for free](#) [Learn more](#)



SAMENESS

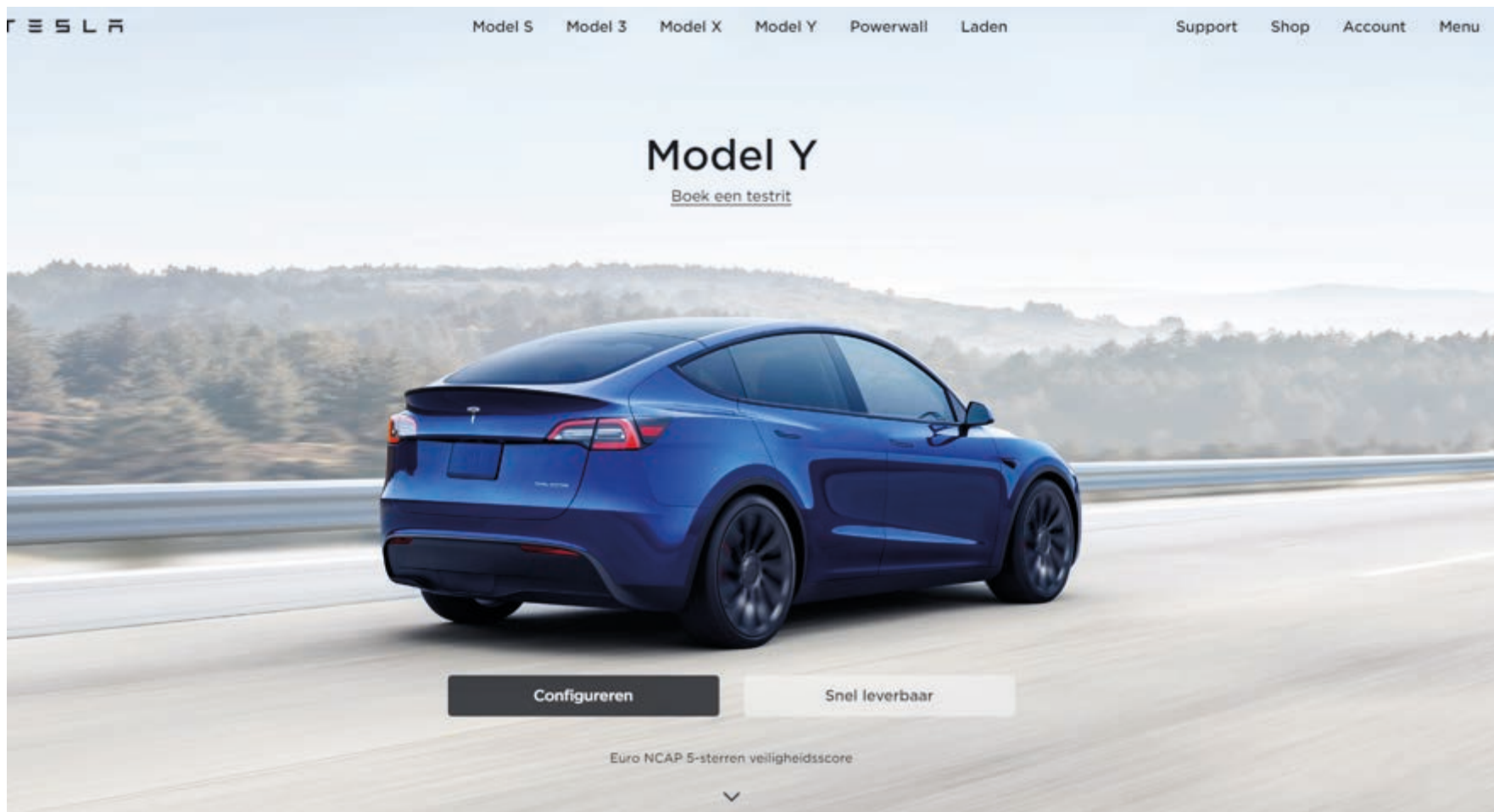
Is the default all around us



Je concurreert op
ofwel innovatie
of merk (verhaal,
positionering en
boodschap)

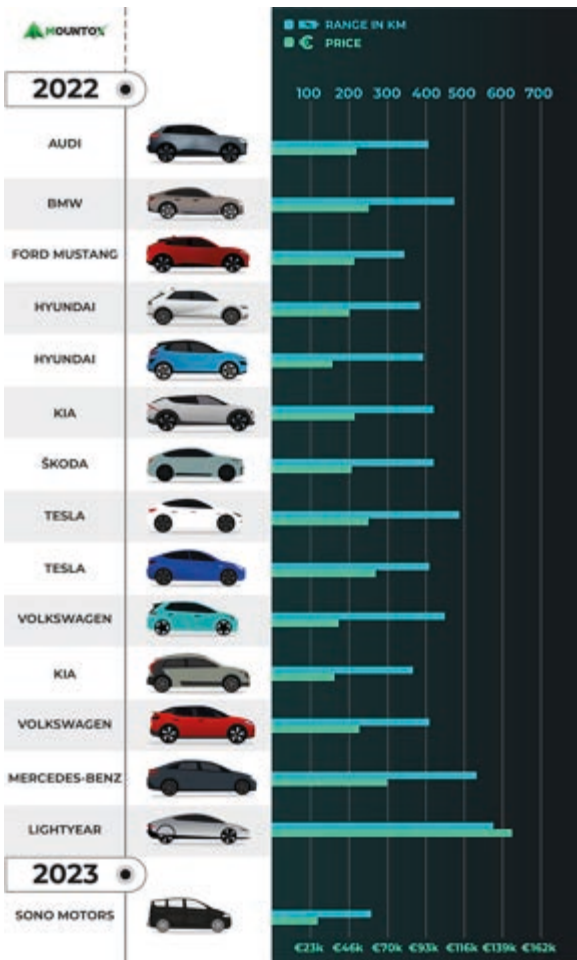


Innovatie? It's complicated



First Mover Advantage is weg

In deze markt, wat is het verschil tussen Audi, KIA of BMW?



Innovatie is tijdelijk. Leer concurreren met het volle potentieel van je merk

- Categorieleiders = meeste share of mind (Salesforce, Shopify, IKEA, je eigen categorieleider)
- Innovatie is duur
- Concurreren op kenmerken alleen is niet genoeg (makkelijk copieerbaar)



David Cancel ✓ @dcancel · Jul 7, 2017

Product-based differentiation is going away.
Act accordingly.

- Mensen hebben zeer beperkte consideration set
- Heel moeilijk om objectief beter te zijn

Woorden zijn het belangrijkste

- Al de rest werkt ondersteunend om vertrouwen op te wekken (trust)
- en op te vallen (saliency)
- om zo **associaties** in de hoofden van mensen te leggen



— Je zal dit eerst lezen

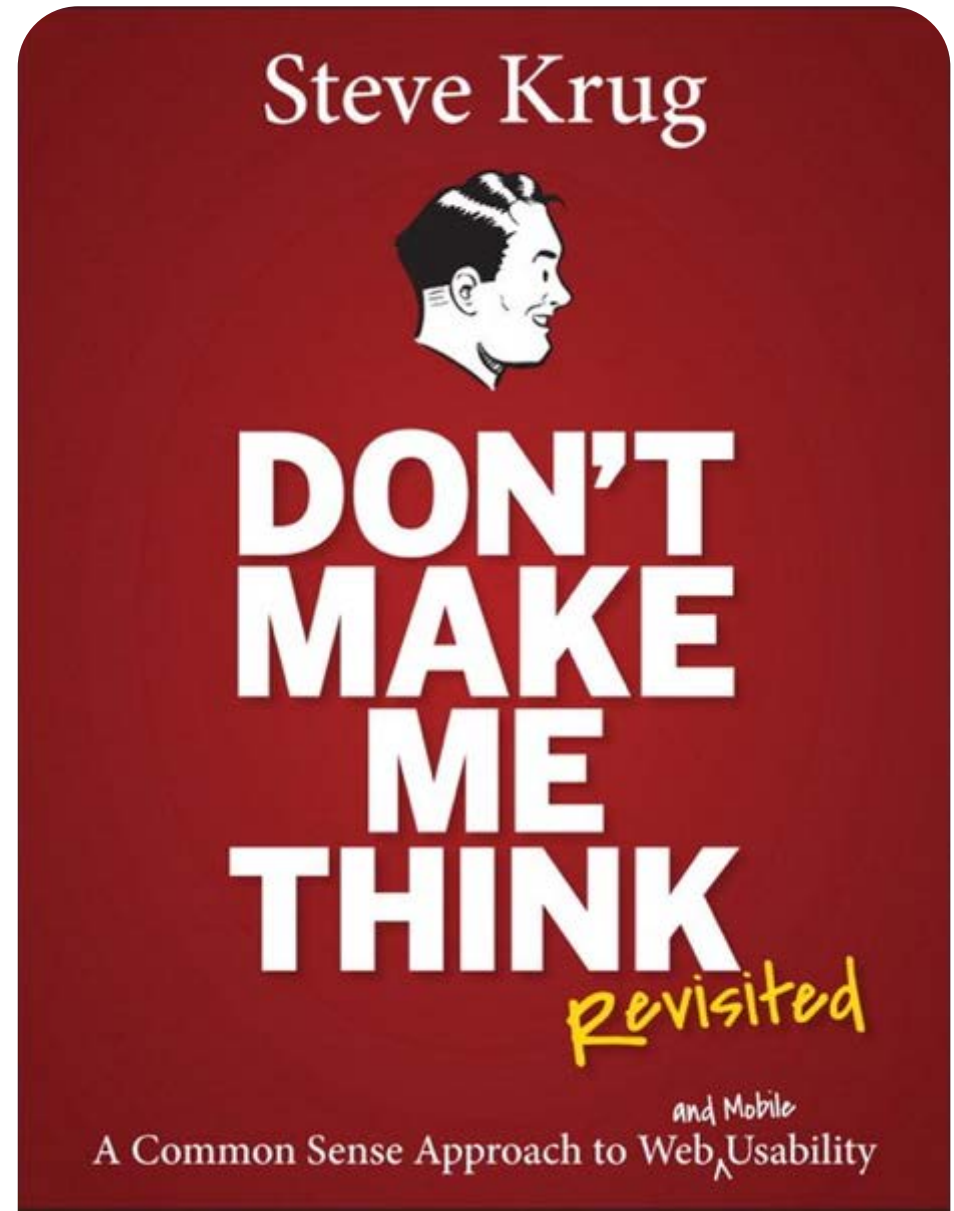
Geef toe, je wilt deze tekst helemaal niet lezen, want we maken er vaak visueel en mentaal veel werk van. We maken echt lange zinnen vol krachtige taal die bedrijfsresultaten promoot met gepersonaliseerde cross-channel messaging, zodat we veel best-in-class-fluff kunnen toevoegen. **Je begraaft de belangrijke informatie die waarde overbrengt in moeilijk leesbare paragrafen.**

En dit lees je als tweede



Don't make me think

(Minder mentale arbeid wint altijd)



Dus je woorden zorgen voor het meeste impact op je inkomsten

- >> Tekst aanpassen = converteert 2x beter dan aanpassingen aan design



Original: 6,99% CR

Vraag vrijblijvend advies

Wij bellen je binnen de 2 werkdagen op. Niet meteen bereikbaar? Dan sturen we een mailtje.

* Verplicht in te vullen velden

Voornaam*

Familienaam*

E-mailadres*

Telefoon*

091232562 (enkel cijfers, geen leestekens)

Postcode*

1000-9999

Verstuur

Postcode
microcopy:
9,35% CR

Vraag vrijblijvend advies

Wij bellen je binnen de 2 werkdagen op. Niet meteen bereikbaar? Dan sturen we een mailtje.

* Verplicht in te vullen velden

Voornaam*

Familienaam*

E-mailadres*

Telefoon*

091232562 (enkel cijfers, geen leestekens)

Postcode*

1000-9999 (Een kantoor in je buurt contacteert je)

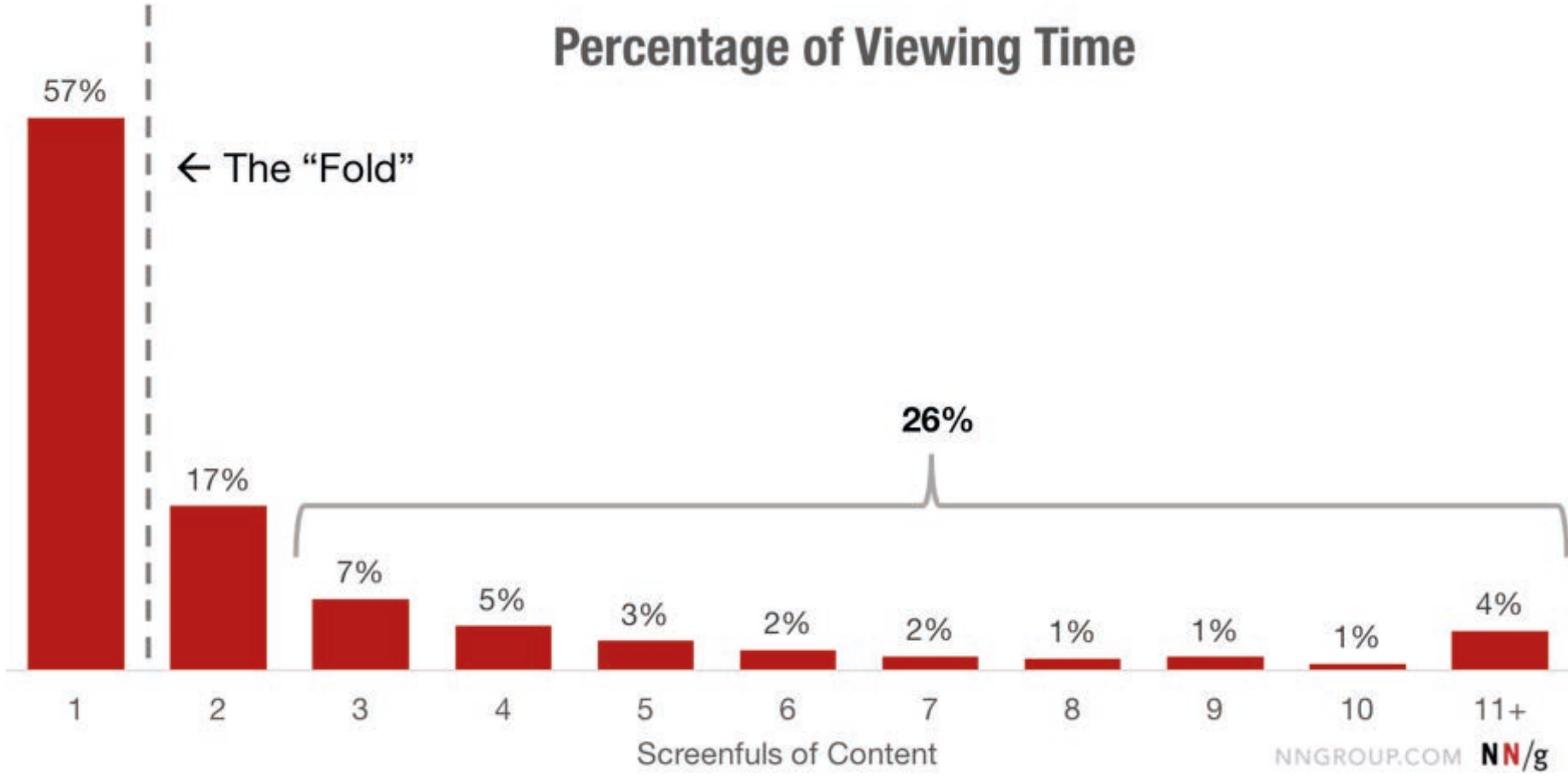
Verstuur

Messaging core principles

Clarity
+ Relevance
+ Value
+ Differentiation
- Friction

= Conversie

Wat is jouw pitch?



Clarity. Helder? Het allerbelangrijkste

>> Doel: “Ik begrijp het”

>> Hoe?

1. Zeg wat je doet
2. Vermijd jargon (“Customer experience automation tool”) als uw doelgroep geen professional is
3. Specifiek vs vaag



The screenshot shows the GRAYDONcreditsafe website. The header includes the logo and navigation links: Risk en Credit Management, Sales & Marketing, Analytics & Scoring, and Meer. A red button for 'Gratis Toegang' and a 'Inloggen' button are also visible. The main content area features a large image of a laptop displaying a credit report. The report includes fields for 'Risk Score' (99), 'Credit Score' (A), 'Bedrijfsomzet' (€2.3M), 'Zaakvorming' (No), and 'Status' (Actief). Below the image, there is a search bar with the placeholder text 'Bedrijfsnaam' and a red 'Zoeken' button. A small disclaimer at the bottom of the image reads: '*Dit is een zakelijke dienstverlening en is derhalve alleen geldig voor zakelijke doeleinden'.

Creditsafe is de meest gebruikte leverancier van kredietrapporten en bedrijfsdata in de wereld

Wij veranderen de manier waarop bedrijven zaken doen door data intelligentie

Te vaag



We add dimensions to Manage Risks in your Business

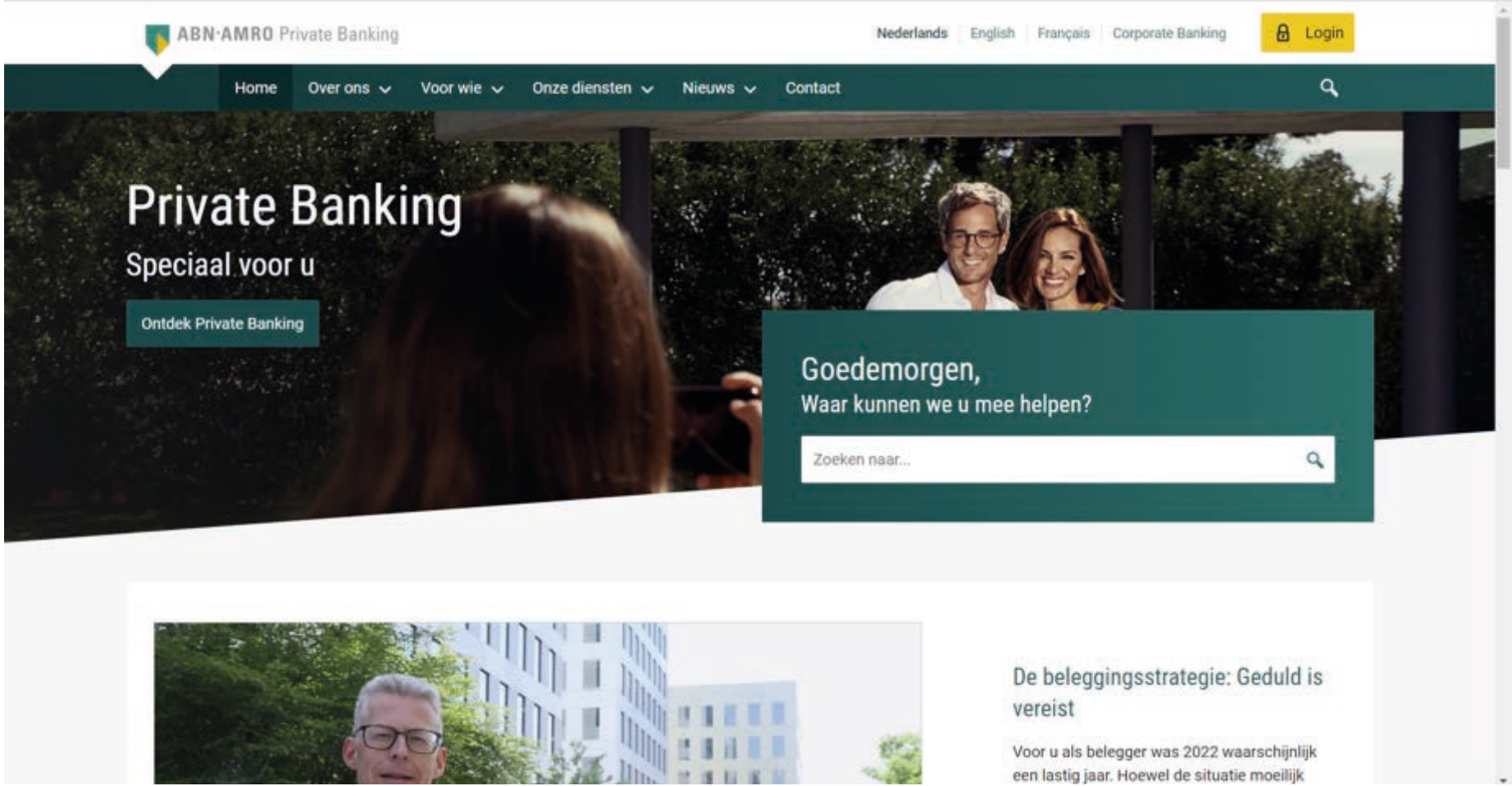


ontdek onze oplossingen

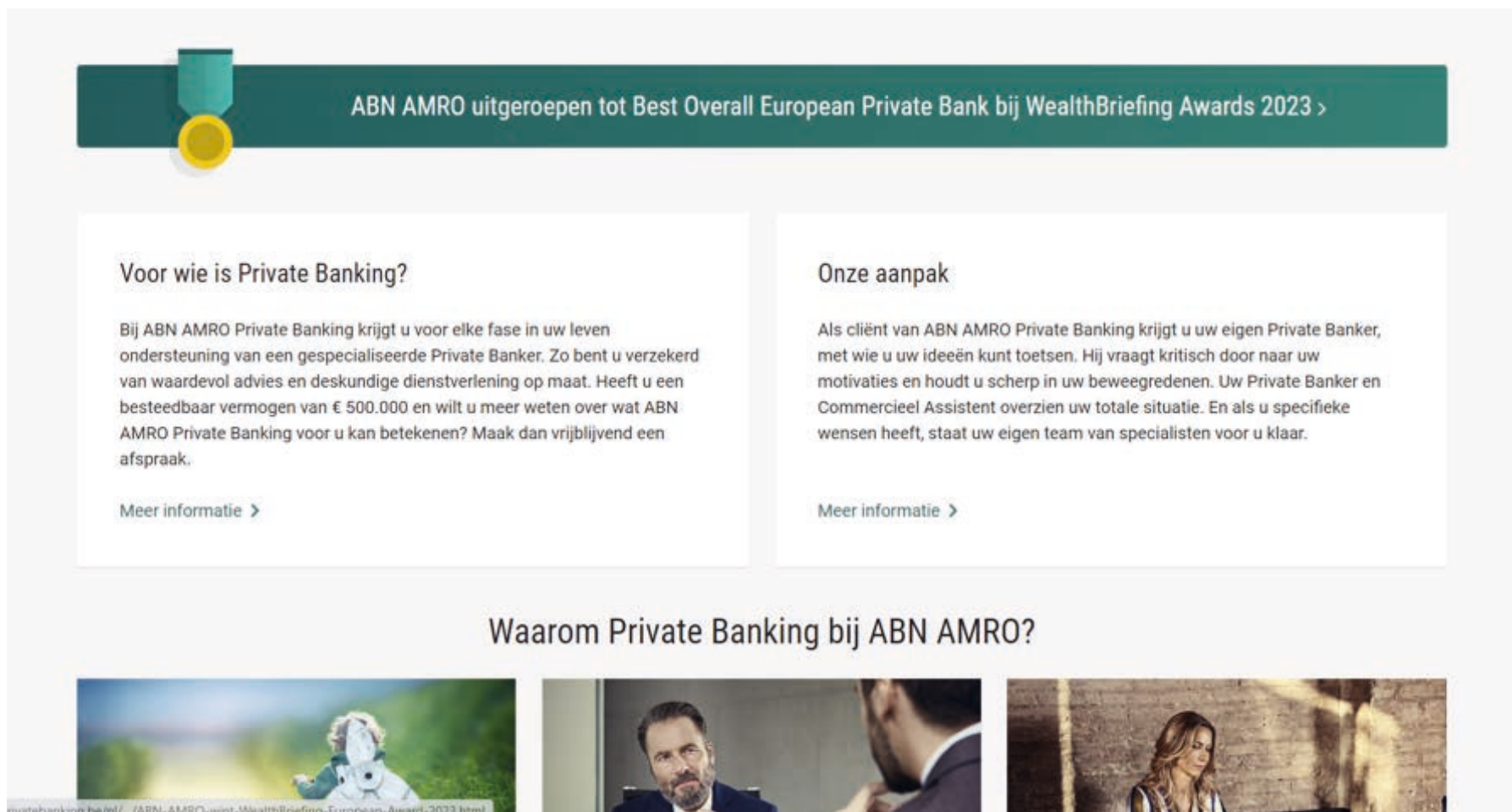
Relevance. Is dit voor mij?


- Doel: “Dit is voor mij, het helpt me”
- Hoe?
 - **Voor wie** is het? Maak het duidelijk
 - **Probleem / voordeel** duidelijk maken
 - Orden inhoudsblokken op volgorde van prioriteit voor klant
 - Tip: message mining:
 - Zoek naar “productcategorie reviews” (G2, Capterra, Trustpilot reviews, google my business”
 - Hoe wordt het probleem daar omschreven en hoe hielp de tool/service hierbij?)

Ja, speciaal voor mij ;-)



Oh, ik moest doorklikken en lezen



 ABN AMRO uitgeroepen tot Best Overall European Private Bank bij WealthBriefing Awards 2023 >

Voor wie is Private Banking?

Bij ABN AMRO Private Banking krijgt u voor elke fase in uw leven ondersteuning van een gespecialiseerde Private Banker. Zo bent u verzekerd van waardevol advies en deskundige dienstverlening op maat. Heeft u een besteedbaar vermogen van € 500.000 en wilt u meer weten over wat ABN AMRO Private Banking voor u kan betekenen? Maak dan vrijblijvend een afspraak.


[Meer informatie >](#)

Onze aanpak

Als cliënt van ABN AMRO Private Banking krijgt u uw eigen Private Banker, met wie u uw ideeën kunt toetsen. Hij vraagt kritisch door naar uw motivaties en houdt u scherp in uw beweegredenen. Uw Private Banker en Commercieel Assistent overzien uw totale situatie. En als u specifieke wensen heeft, staat uw eigen team van specialisten voor u klaar.

[Meer informatie >](#)

Waarom Private Banking bij ABN AMRO?



privatebanking.be/nl/.../ABN-AMRO-wint-WealthBriefing-European-Award-2023.html

Value. Wil ik de beloofde waarde?

- Doel: “Een belofte over de toegevoegde waarde die je kan leveren”
- Hoe?
 - Is het **gekwantificeerd**? (specifiek, niet verhoog omzet)
 - Is het **geloofwaardig** (10x in 2d?)

Is het geloofwaardig?

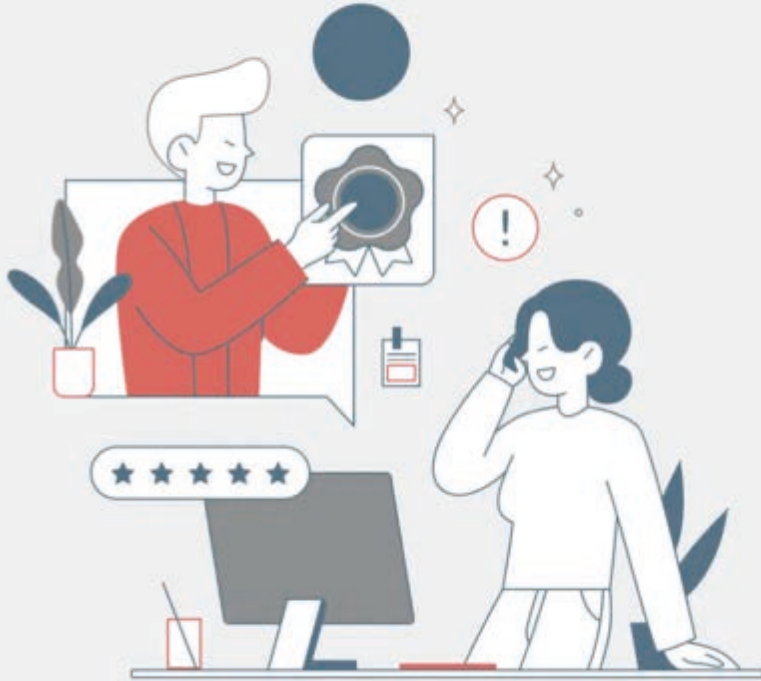
Architektst

vertaaldiensten ▾ talen ▾ neem contact op vraag een offerte Nederlands ▾

**Jouw vertalingen
zijn in goede handen.**

Wij worden gemiddeld beoordeeld met een 9,9.
100% van onze klanten beveelt ons aan.

[Start een vertaling](#)

An illustration depicting a professional service. On the left, a man with white hair, wearing a red sweater, holds a framed award with a star. To his right, a woman with dark hair, wearing a white sweater, is talking on a mobile phone. In the foreground, a computer monitor displays a five-star rating. The background includes a potted plant, a speech bubble, and a red exclamation mark icon.

Differentiation. Waarom is dit beter?

- Doel: “Ik begrijp hoe dit anders is dan anderen” (Waarom dit kiezen over de concurrent in de volgende tab?)
- Hoe?
 - Word erg vaak **doodgezwegen** (doen alsof de concurrentie niet bestaat)
 - **Vergelijk** met de concurrentie, controleer het verhaal
 - **Vermeld** wat je anders maakt zo vroeg als je kan
 - Laat ze niet raden - tenzij u de leider bent.

Wel heel prominent waarom zij denken beter te zijn

CEVORA >>>

DISTRID I
EXPRESS COURIER

24/7 geef ons een seintje
016 22 29 17

HOME DIENSTEN CONTACT

MET MEER DAN 30 JAAR ERVARING

ONZE DIENSTEN OFFERTE AANVRAGEN

Al meer dan 30 jaar, 24/24h en 365 dagen per jaar, bieden wij 'Distridi Express Koerier' u aangepaste oplossingen voor zendingen die dringend zijn of een gepersonaliseerde behandeling vereisen. Zowel nationaal als internationaal moet u bij ons zijn!

Zo kort mogelijke ophaal- en levertermijnen van als uw documenten en pakjes. Aangepast aan uw wensen. Voertuigen afgestemd op uw behoeften, met professionele en gemotiveerde bestuurders. Aangepaste oplossingen voor al uw zendingen wereldwijd... en dit steeds met de glimlach!



Brand perception

- Doel: “Is dit betrouwbaar en professioneel?”
- Hoe?
 - Tone of voice
 - Belangrijke keywords (jargon kan indien voor juiste doelgroep)

Frictie. Ga om met weerstand

- Doel: “Behandel weerstand”
- Hoe?
 - Adresseer de obstakels: “Waarom zou ik het niet doen?”
 - **FAQ-vragen**
 - Hoeveel kost het?
 - Hoe lang (verzendtijd, eer ik offerte krijg)?
 - Wat is de volgende stap (contacteer jij mij?) ?

Get more customers completing your forms

Zuko is an online form + checkout analytics and optimization tool:

- Understand when, where and why visitors abandon your forms
- Get data on each form field to identify where your UX issues are
- Start tracking within minutes - no developer needed

Easier and quicker to track forms than Google Analytics

GET STARTED WITH ZUKO

(No Credit Card Required)

Waarde (wat belooft je)

Clarity (wat is het?)

Relevance (is het voor mij?)

Differentiation (hoe onderscheidt het zich?)





Senior digital marketing expertise

Ants Connect haakt in aan jouw organisatie, adviseert, verbindt en voert uit. Door ownership en een heldere visie helpen we je door het digitale bos.

Clarity (wat is het?)

Waarde (wat beloof je)

Relevance (is het voor mij?)

Geniet zorgeloos van uw zwembad

professioneel onderhoud en depannage van zwembaden
voor particulieren, hotels en wellness

Van 21 juli tem 6 augustus is Blue Octo even op verlof.
We wensen jullie een goeie zomer.

Waarde (wat belof je)

Clarity (wat is het?)

Relevance (is het voor mij?)

Hoe testen?



Likert-schaalvraag + open vraag

- Doe message-testing op de ideale klant.
- Likert-schaalvraag + Open vraag per element

Geef aan in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen:

Ik vind het belangrijk om...

	Sterk mee oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Sterk mee eens
1. Ambitie te hebben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Aanzien te hebben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Gelukkig te zijn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Onafhankelijk te zijn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gebruik HotJar (gratis)

- Gemiddeld vervolledigt **0,9%** van je bezoekers dit type CSAT survey
- **Wacht 30s** alvorens de survey af te vuren
- Minstens **100 antwoorden**
- Minstens **75% tevredenheid**

The image shows the HotJar configuration interface for a CSAT survey titled "CSAT Hospitalia Medium". The survey question is "Hoe duidelijk is het aanbod van Hospitalia Medium". It consists of two questions: "Hoe duidelijk is het aanbod van Hospitalia Medium voor jou?" and "Na alles gelezen te hebben, welke vragen heb je nog over Hospitalia Medium?". The targeting settings are: Shows on Desktop, Tablet; Shows on Pages matching 7 targeting rules; Shows to All users; Shows to 100% of all traffic. The survey status is currently Inactive. The preview shows a survey box with a 5-point scale from "Erg onduidelijk" to "Erg duidelijk" and a "Volgende" button. The preview is shown for Desktop and Mobile views.

CSAT Hospitalia Medium

Hoe duidelijk is het aanbod van Hospitalia Medium

2 questions:

➤- Hoe duidelijk is het aanbod van Hospitalia Medium voor jou?

📄 Na alles gelezen te hebben, welke vragen heb je nog over Hospitalia Medium?

Targeting

📱 Shows on Desktop, Tablet

📄 Shows on Pages matching 7 targeting rules

👤 Shows to All users

🌐 Shows to 100% of all traffic

Edit targeting settings

Survey status:

Inactive Active

Save Save & close Create copy

Reset

Hoe duidelijk is het aanbod van Hospitalia Medium voor jou?

1 2 3 4 5

Erg onduidelijk Erg duidelijk

Volgende

📱 Desktop 📱 Mobile

Potentiële vragen

	↑ Clarity (Ik begrijp het)	↑ Relevance (Het is voor mij, het helpt mij)	↑ Value (Ik wil de belofte van het product of merk)	↑ Differentiation (Ik begrijp hoe dit anders is)
Likert-schaal	Hoe duidelijk is deze sectie/pagina?	Hoe goed beantwoordt deze pagina uw vragen of uitdagingen?	Hoe geïnteresseerd bent u om meer te weten over deze dienst?	Hoe goed begrijpt u dat dit bedrijf anders is dan andere concurrenten?
		In welke mate denk u dat deze dienst voor u is?	Hoe geïnteresseerd bent u om met ons contact op te nemen/een demo te krijgen/...?	
			Hoe overtuigend is ons aanbod?	
Open vragen	Na alles gelezen te hebben, wat is nog onduidelijk?	Wat is je grootste twijfel over dit aanbod?	Welke meerwaarde denk je dat deze dienst jou biedt?	Waarom zou u ons kiezen?
	Welke vragen heb je nog na het lezen?		Wat sprak jou het meeste aan op deze pagina/ons aanbod?	Waarin denkt u dat wij anders zijn dan concurrenten?
	Wat is je eerste reactie na het lezen van deze pagina?			

Ga voor minstens 75% tevredenheid

Bevraging	Peilt naar	# Antw.	1 Erg onduidelijk	2	3	4	5 Erg duidelijk	Score >= 4
CSAT Hospitalia Medium	Clarity Hoe duidelijk is het aanbod van Hospitalia Medium voor jou?	511	19%	11%	17%	22%	32%	54%
CSAT Hospitalia Plus	Relevance In welke mate denk je dat deze verzekering voor jou is?	85	10%	6%	8%	14%	61%	75%
CSAT Dentalia Plus	Clarity In welke mate begrijp je wat Dentalia Plus inhoudt?	535	14%	12%	20%	22%	32%	54%
CSAT hospitalisatieverzekering •ons-aanbod/verzekeringen/hospitalisatieverzekering/ •Vraag getoond na 35s •Desktop	Clarity In welke mate is het verschil tussen de drie verzekeringen (Hospitalia, Hospitalia Medium en Hospitalia Plus) duidelijk voor jou?	648	25%	7%	23%	18%	27%	45%

Resultaten Likert-vragen Hospitalisatieverzekering

Peilt naar	# Antw.	1 Erg onduidelijk	2	3	4	5 Erg duidelijk	Score >= 4
Clarity In welke mate is het verschil tussen de drie verzekeringen (Hospitalia, Hospitalia Medium en Hospitalia Plus) duidelijk voor jou?	648	25%	7%	23%	18%	27%	45%

Hospitalia: Vanaf € 4,36 per maand [Bereken je bijdrage](#)

Hospitalisatieverzekering


- Bereken je bijdrage in een paar minuten.
- Wij stellen je de ideale verzekering voor.

Vanaf

€4,36 / maand

[Bereken je bijdrage](#)

[Nu aansluiten](#)



Hospitalia hospitalisatieverzekering

Vanaf €4,36 / per maand

[Bereken je bijdrage](#)

Onze suggestie

Hospitalia Medium hospitalisatieverzekering

Vanaf €6,83 / per maand

[Bereken je bijdrage](#)

Hospitalia Plus hospitalisatieverzekering

Vanaf €7,29 / per maand

[Bereken je bijdrage](#)

Resultaten open vragen Hospitalisatieverzekering

Hospitalia: Vanaf € 4,36 per maand [Bereken je bijdrage](#)

Hospitalisatieverzekering

- Bereken je bijdrage in een paar minuten.
- Wij stellen je de ideale verzekering voor.

VANAF

€4,36 /maand

[Bereken je bijdrage](#)

[Nu aansluiten](#)



Hospitalia hospitalisatieverzekering

VANAF

€4,36 / per maand

[Bereken je bijdrage](#)

Onze suggestie

Hospitalia Medium hospitalisatieverzekering

VANAF

€6,83 / per maand

[Bereken je bijdrage](#)

Hospitalia Plus hospitalisatieverzekering

VANAF

€7,29 / per maand

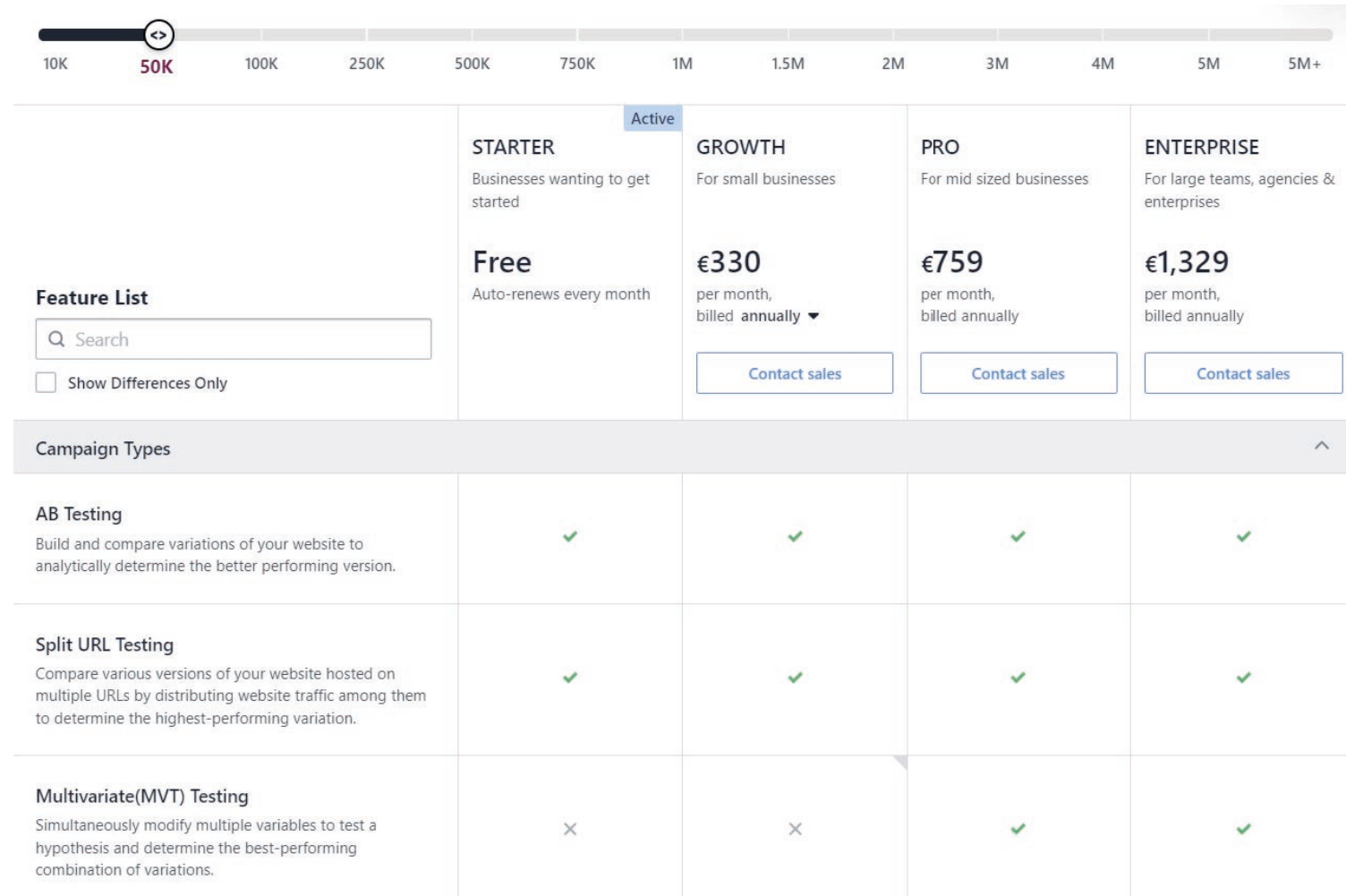
[Bereken je bijdrage](#)

- info over wat niet verzekerd is
- **Vanaf 6,83/maand, maar bijdrage ligt op 42€/maand... Vanwaar dat verschil**
- verschil tussen kamersupplement en ereloonsupplement
- voorbeeld geven van terugbetaling van 200%? Wanneer is dat geldig, wanneer niet
- Wat met de €80 en €125 per dag
- Hoe weet ik wat normale of aanvaardbare prijzen/risico's zijn
- 100 / 200 / 300% van wat?
- bij welke verzekering wordt ook de behandeling van cataract terug betaald, en niet enkel de dagopname?

Nu kan je gericht optimaliseren & testen

➤➤ ~~Google Optimize (gratis)~~

➤➤ VWO (gratis tot 50.000 bezoekers per maand)









The screenshot shows the VWO pricing page. At the top, a traffic volume scale ranges from 10K to 5M+, with a slider set at 50K. Below this is a table of pricing tiers: STARTER (Free), GROWTH (€330/month), PRO (€759/month), and ENTERPRISE (€1,329/month). A 'Feature List' section includes a search bar and a 'Show Differences Only' checkbox. A 'Campaign Types' table below compares features like AB Testing, Split URL Testing, and Multivariate (MVT) Testing across the pricing tiers.

	STARTER Businesses wanting to get started	GROWTH For small businesses	PRO For mid sized businesses	ENTERPRISE For large teams, agencies & enterprises
Price	Free	€330 per month, billed annually	€759 per month, billed annually	€1,329 per month, billed annually
Feature List	<input type="text" value="Search"/> <input type="checkbox"/> Show Differences Only			
Campaign Types				
AB Testing Build and compare variations of your website to analytically determine the better performing version.	✓	✓	✓	✓
Split URL Testing Compare various versions of your website hosted on multiple URLs by distributing website traffic among them to determine the highest-performing variation.	✓	✓	✓	✓
Multivariate (MVT) Testing Simultaneously modify multiple variables to test a hypothesis and determine the best-performing combination of variations.	✗	✗	✓	✓

Daarmee maak je visueel A/B(/C/D,...) tests

The screenshot shows a web editor interface for a landing page. The page content includes a header with the 'helan' logo and navigation links, a breadcrumb trail 'Klant worden', and a main section titled 'Ziekenfonds en coach voor je gezondheid'. This section features a list of benefits and two call-to-action buttons: 'Online aansluiten' and 'Maak een afspraak'. An illustration of three people looking at a laptop is also present. A right-hand sidebar is open, displaying a variation management panel for 'H39 - Desktop - A/B - Klant w...'. It shows a 'Control' variation (orange circle) which is 'Not modifiable', and a 'Variation 1: New h...' (blue circle) which is active. Below the variations is an 'Add Variation' button. At the bottom right of the sidebar is a green 'SAVE AND CONTINUE' button. The bottom of the editor features a toolbar with icons for Undo, Redo, Save, Desktop, Code, History, Settings, Library, and Help, along with a 'METRICS (2)' dropdown.

En volg je de resultaten op

Variations 	Expected conversion rate 	Improvement 	Probability to beat baseline 
 Control	6.56% 4.18% to 9.65%	Baseline	Baseline
 Variation 1: New header	8.59% 5.90% to 11.90%	30.83%	90%



Samengevat



Key take-aways

- Woorden 2x dan Design
- Above the fold focus op Clarity, Relevance, Value & Differentiation zonder fluf
- Test je messaging met Likert-schaal en open vragen via HotJar.
- Doe A/B tests in VWO met de verzamelde info

Dieper gaan?

»» Volg de Cevora-training **Hoe haal ik meer conversie uit mijn website?**

- Introductie tot de **6 conversiefactoren** van het LIFT-model
- Welke **tools** kan je gebruiken om je conversie te verbeteren
- Het belang van **Call-to-actions en micro-copy**.
- Scan- en **leesbaarheid**
- Oefening rond **headlines** met de headline shaker maker.
- Leren uit kwalitatieve en kwantitatieve **methodes om inzichten over je site te verwerken**.
- **Hypotheses** leren formuleren.
- Aan de slag met **A/B testing tools**.



>> Dankjewel!

>> nikolaas@antsconnect.be

>> 0485 24 50 91

CEVORA >>

**HEB JE
NOG
VRAGEN?**

**KOM LANGS OP
ONZE STAND** 👍

WWW.CEVORA.BE