



LES WORKSHOPS CEFORA  
VOUS RENDENT  
**JOBTIMAUX**



**Digitalize.**

Le salon pour numériser votre entreprise

**ChatGPT, SEO, visuels: créez votre  
compagnon IA en Marketing**

**Jeremy Corman**

**CEFORA** >>>

# Jeremy corman

- Fondateur de Marketing Makers
- En 2019, j'ai lancé une startup AI à SF
- En 2020, j'ai commencé à travaillé avec OpenAI
- En 1 an, OpenAI m'a permis de générer de 0 à 1 millions de visiteurs SEO par mois



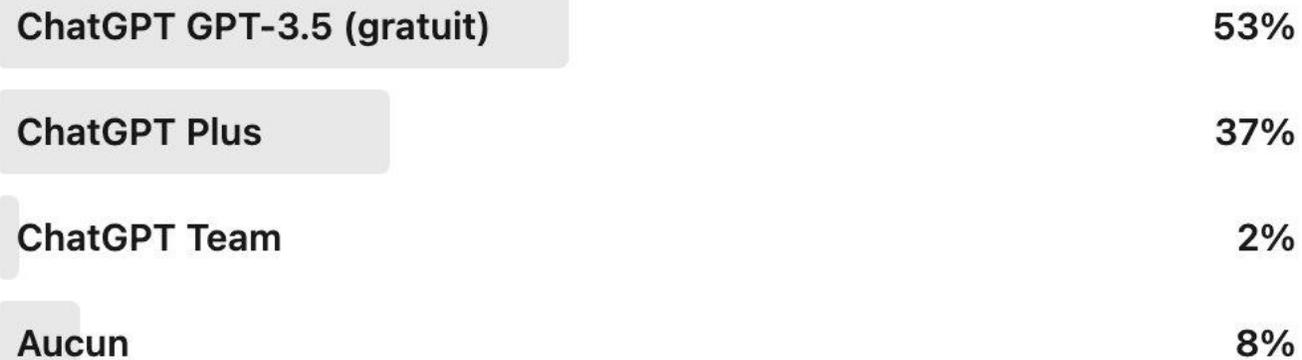
"Ouais, ChatGPT n'est pas si bon,  
je l'ai essayé quelques fois"



# 53% de mon réseau utilise encore la version gratuite de ChatGPT

Utilisez-vous ChatGPT GPT-3.5 (gratuit), ChatGPT Plus ou ChatGPT Team ?

You can see how people vote. [Learn more](#)



276 votes • 1d left • [Hide results](#)



**GPT 3.5**  
**QI de 83**  
Orang-  
outan

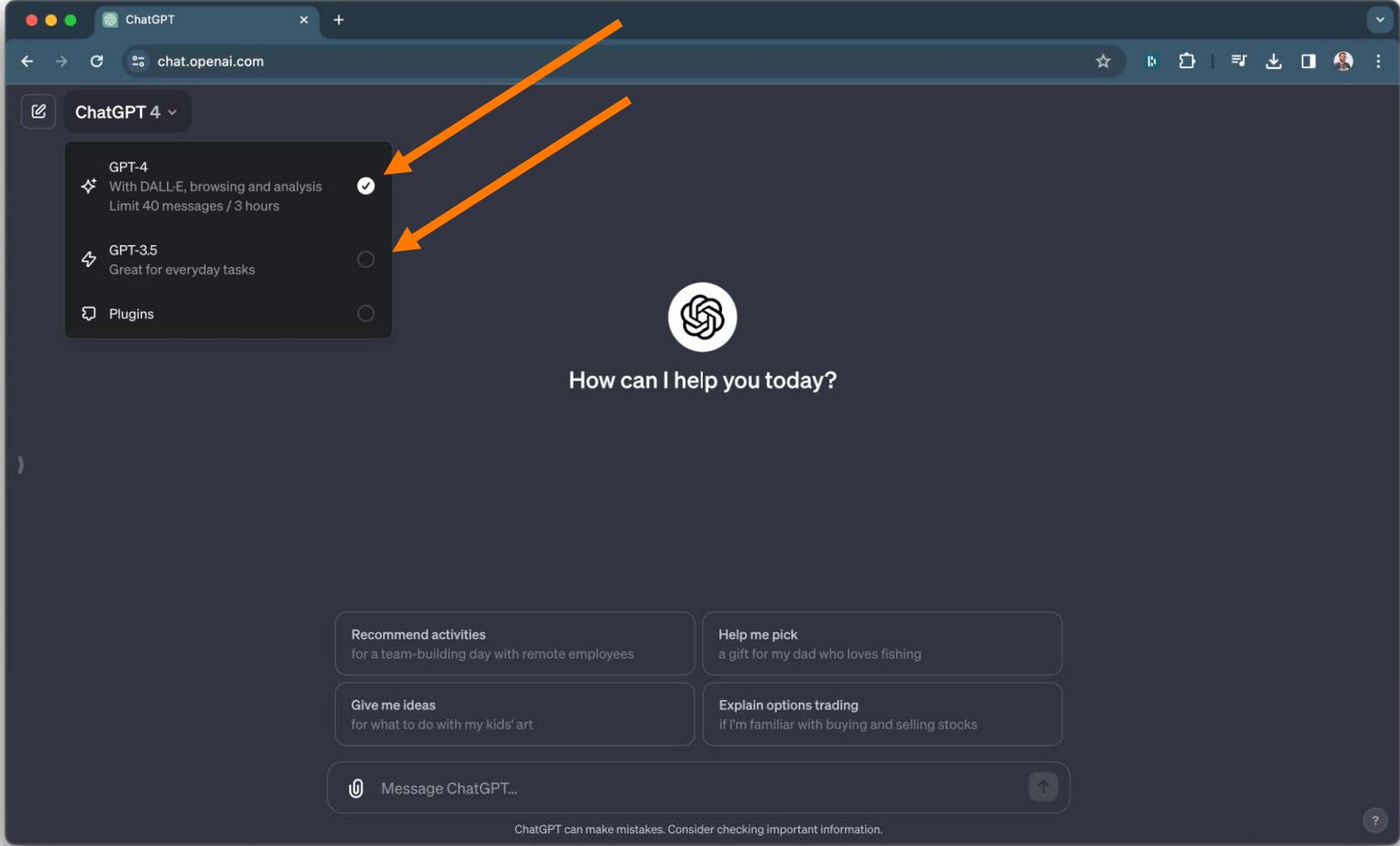
**GPT-4 IQ**  
**of 155**  
**Albert**  
**Einstein**



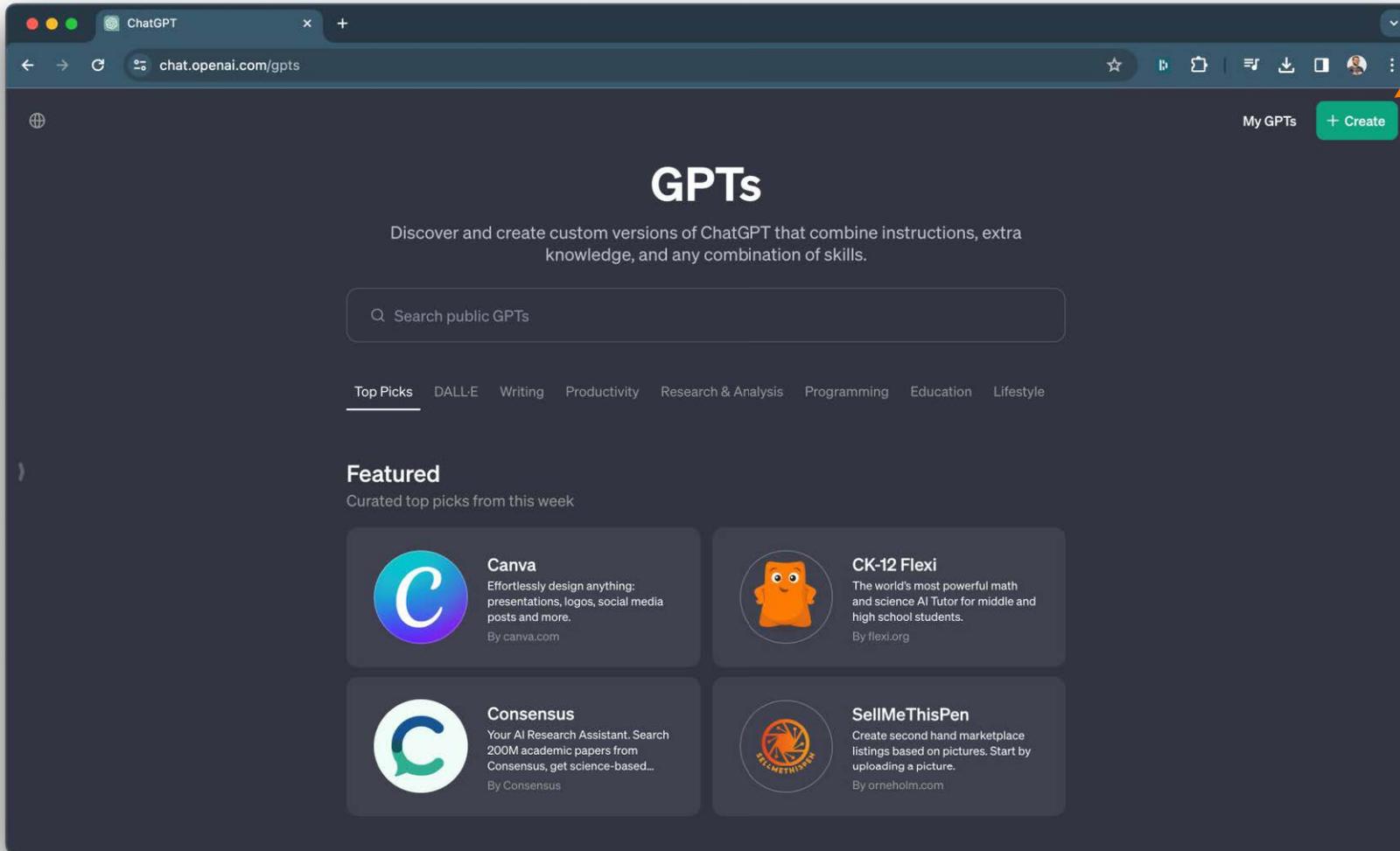
175  
M

x571

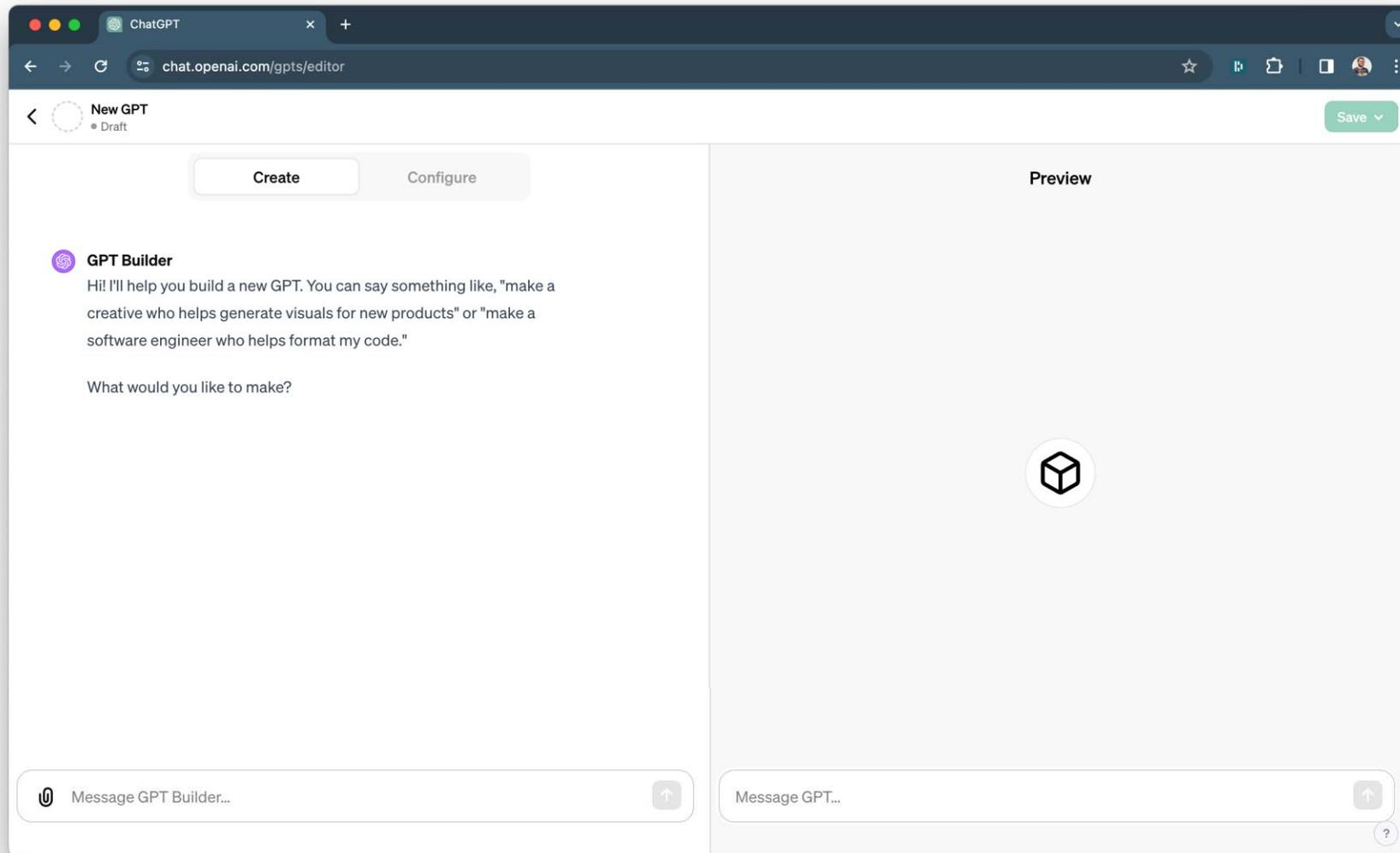
# Interface



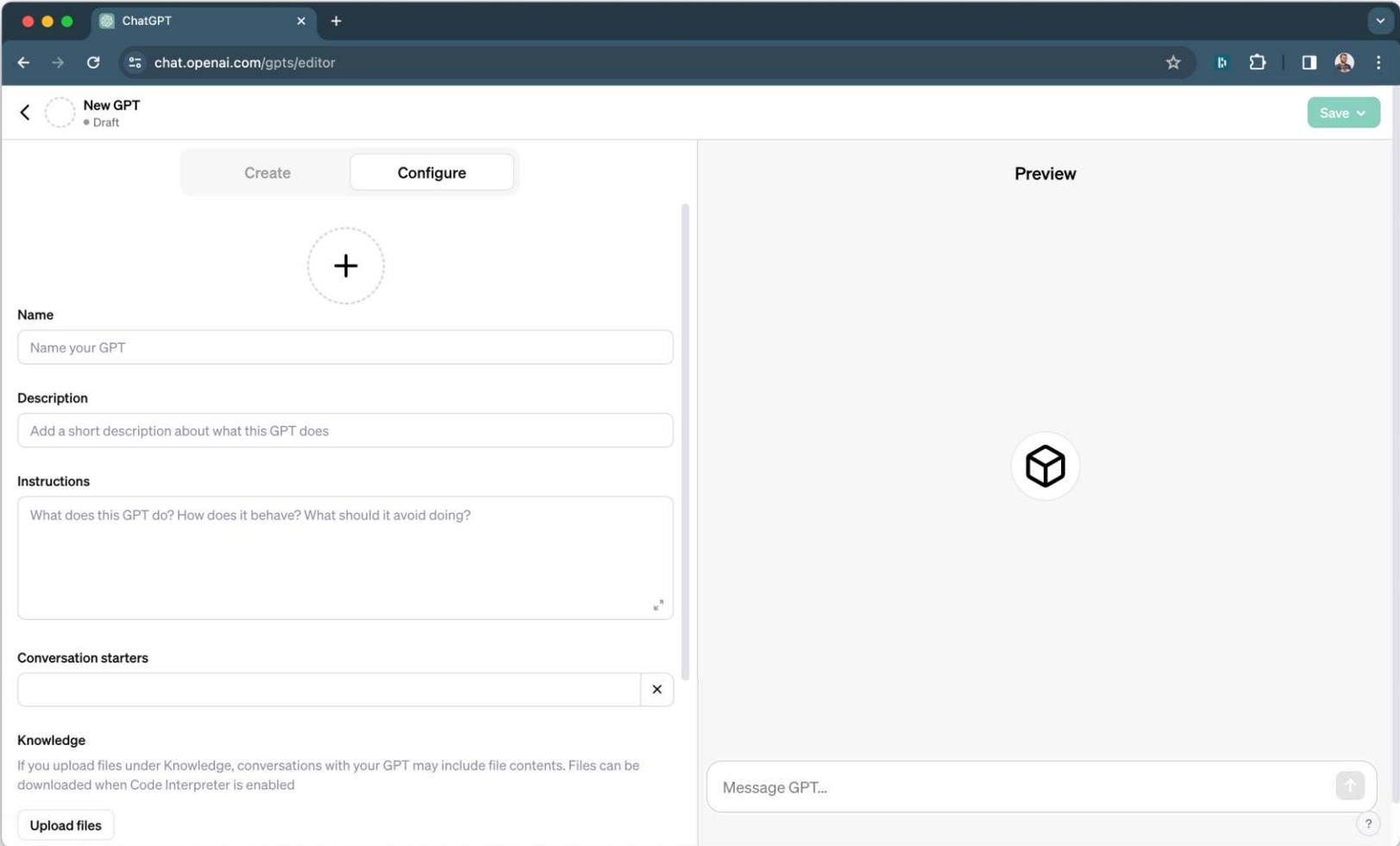
# Interface



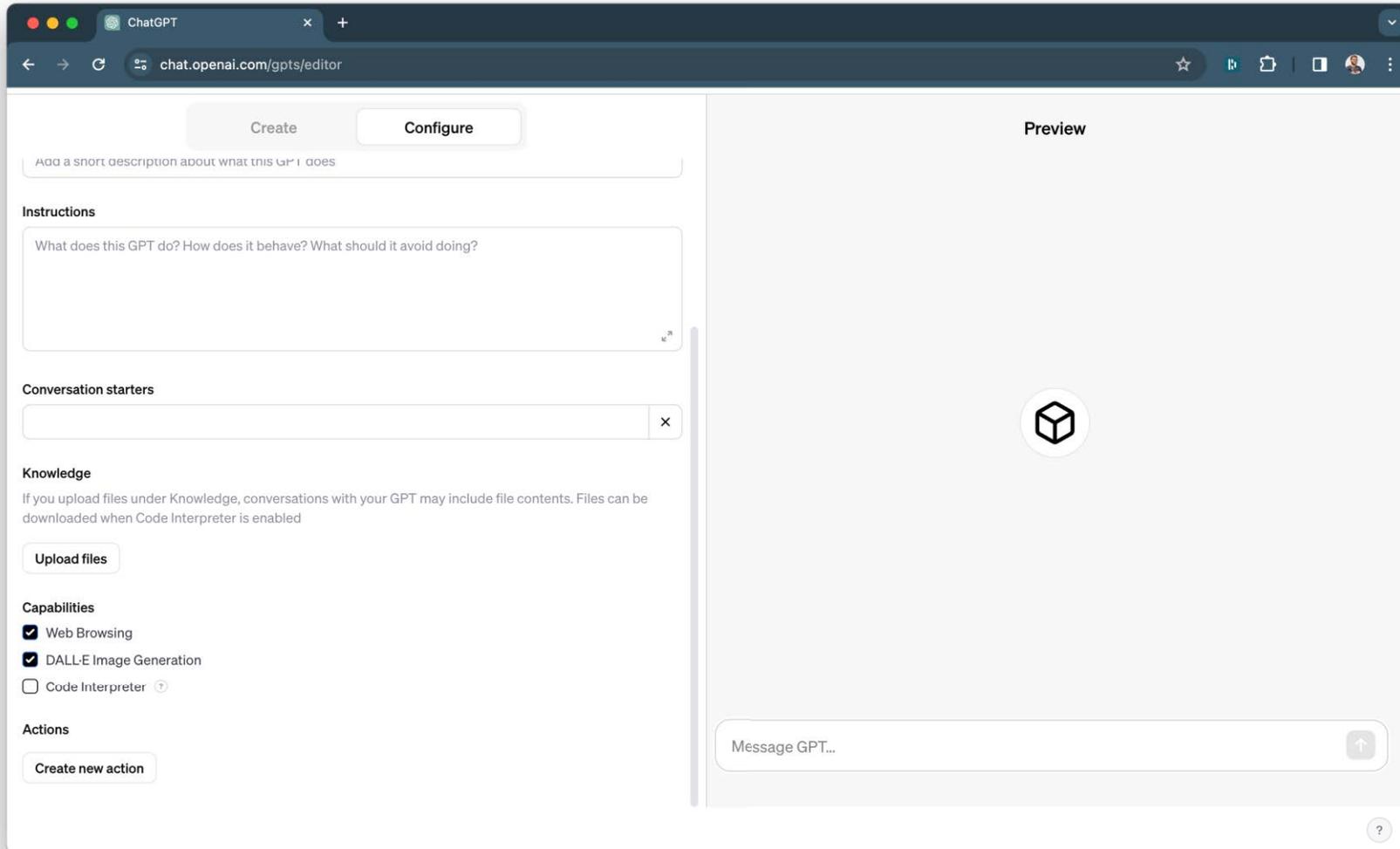
# Interface



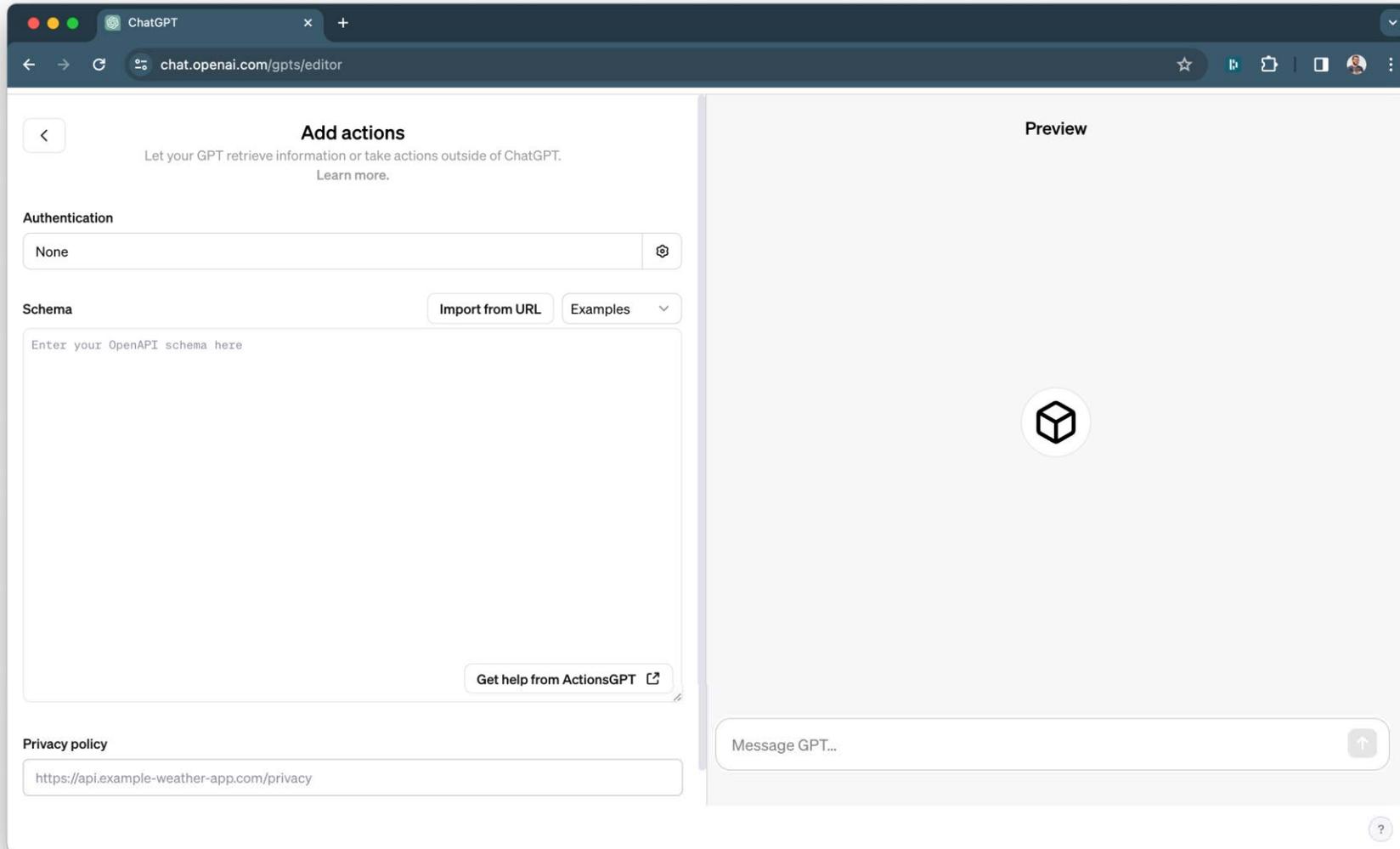
# Interface



# Interface



# Interface





# Difficulté #1





# Le casse-tête du processus non cartographié

# But du jeu : trouver le use case répétitif

---

- Un procédé que vous souhaitez automatiser ?
- Une approche d'écriture ou de ré-écriture d'un texte ?
- Un système pour générer de nouvelles idées pour un cas bien particulier ?
- Une technique pour définir une stratégie ?
- Un modèle pour analyser des données ?
- Un processus pour créer des illustrations ?
- Etc...

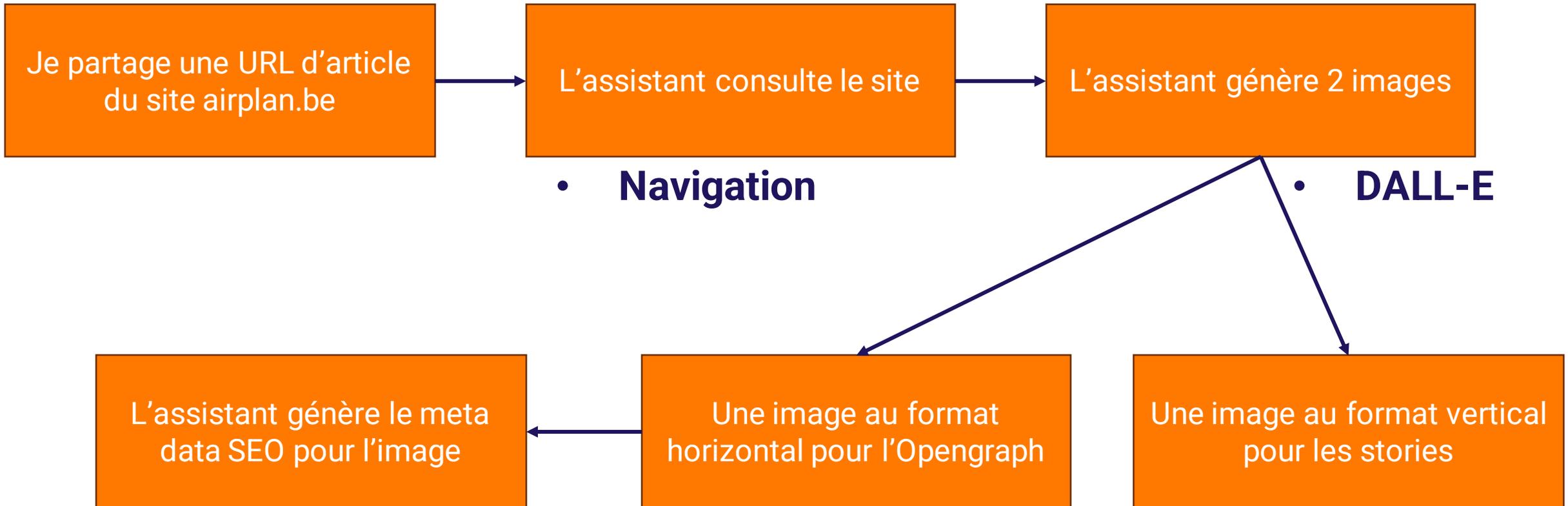
Bref, une méthode pour... **{insérer votre tâche répétitive}**

# Les possibilités de votre GPT

---

- Génération de texte
- Création d'images
- Analyse d'images
- Analyse et édition de fichiers (Excel, PDF, Word, etc.)
- Effectuer des recherches et naviguer sur internet
- Coder
- Emmagasiner une base de connaissance
- Effectuer des actions

# Exemple : un assistant designer





Designer Airplan

**You**  
<https://wallonie.airplan.be/permis/durable-suppression-module-electricite>

**Designer Airplan**  
The article from Airplan.be discusses the requirements for removing a module of electricity production in Wallonia. It addresses whether a permit for urban planning or an architect's involvement is necessary for this process. The key points of consideration include ensuring that waste from the removal is disposed of according to legal regulations and the importance of consulting with the local municipality. The focus is on elements like solar energy and other electricity production modules.

Now, I will create an image that visually represents this topic for the website's Opengraph (1.91:1) format, focusing on architectural clarity and environmental integration.



Message Designer Airplan...

# Exemple : un assistant stratégie SEO

---

Je partage avec GPT un fichier exporté depuis Google Search Console

GPT prend en considération le nombre d'impressions des mots-clés et les positionnements des pages

- **Analyse fichier**

GPT propose les 5 pages prioritaires à optimiser

ChatGPT - OptiSEO

chat.openai.com/g/g-7xzXFvVWE-optiseo/c/7eb78173-b489-409d-99fd-147f5be1bf39

OptiSEO

**You**

airplan.be-Performance-on-Search-20...  
Spreadsheet

**OptiSEO**

Parfait, vous avez téléchargé le fichier de la Google Search Console. Je vais commencer par analyser les données des feuilles "Requêtes" et "Pages" pour identifier les cinq pages les plus prioritaires à optimiser. Veuillez patienter pendant que j'ouvre et analyse le fichier.

Les données des feuilles "Requêtes" et "Pages" ont été chargées avec succès. Maintenant, je vais analyser ces données pour déterminer quelles sont les cinq pages les plus prioritaires pour une optimisation SEO.

Pour cela, je vais prendre en compte le nombre d'impressions de chaque page et évaluer leur potentiel d'optimisation en fonction de leur position dans les résultats de recherche. Les pages ayant moins de clics mais un grand nombre d'impressions et une position plus basse sont généralement considérées comme ayant un potentiel d'optimisation plus élevé. Je commence l'analyse. [-]

Voici les cinq pages les plus prioritaires pour une optimisation SEO efficace, basées sur l'analyse des données de la Google Search Console :

Message OptiSEO...

Marketing Makers workspace chats aren't used to train our models. ChatGPT can make mistakes.



# Exemple : un assistant d'apprentissage



ChatGPT - Professeur Marke! x +

chat.openai.com/g/g-oPMrFKRla-professeur-marketing-makers

Professeur Marketing Makers ▾

**You**  
Je suis Growth Marketer, crée un cours AI perso juste pour moi !

**Professeur Marketing Makers**  
Merci de me partager votre fonction de Growth Marketer. En tant que tel, vous êtes probablement impliqué dans des stratégies d'acquisition client, d'optimisation de conversion, de tests A/B, d'analyse de données et de marketing de contenu. Sur cette base, je vais créer un micro-cours personnalisé qui correspond à vos besoins et intérêts spécifiques. Voici quatre tutoriels sélectionnés pour vous :

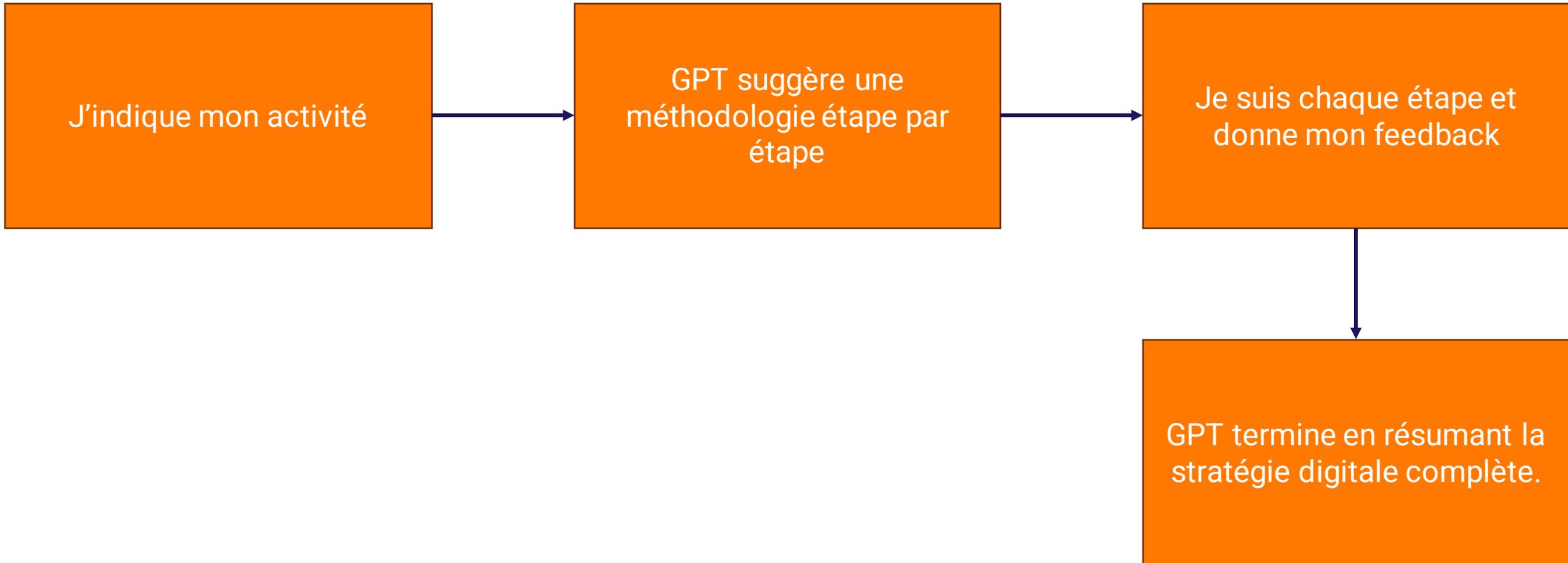
- Titre : Améliorer son SEO grâce à l'AI**
  - Lien vidéo en français : [Améliorer son SEO grâce à l'AI](#)
  - Lien vidéo en anglais : [Improve your SEO with AI](#)
  - Description : Découvrez comment l'intelligence artificielle peut transformer votre stratégie SEO, augmenter votre trafic organique et impacter positivement votre chiffre d'affaires.
- Titre : Les archétypes de marque avec ChatGPT, MidJourney et Canva**
  - Lien vidéo en français : [Les archétypes de marque](#)
  - Description : Apprenez à utiliser ChatGPT en combinaison avec d'autres outils pour analyser et définir les archétypes de marque, un aspect crucial dans la communication et le positionnement de marque.
- Titre : SEO Programmative & ChatGPT** ↓
  - Lien vidéo en français : [SEO Programmative & ChatGPT](#)

Message Professeur Marketing Makers...

Marketing Makers workspace chats aren't used to train our models. ChatGPT can make mistakes.



# Exemple : un assistant stratège digital



ChatGPT - The Digital Market

chat.openai.com/g/g-RM1hV6bWr-the-digital-marketing-canvas-dmc/c/59ba6789-729c-4433-a8a7-b86c809a79c4

### The Digital Marketing Canvas (DMC)

**You**  
Mon projet est d'automatiser les permis d'urbanisme grâce à un logiciel. Le nom du logiciel est Airplan.

**The Digital Marketing Canvas (DMC)**  
Merci pour la description de votre projet. Pour mieux comprendre, pourriez-vous décrire en une phrase le problème principal que résout Airplan, et en une autre phrase comment il le résout ? Cela me permettra de mieux cerner les aspects clés pour la stratégie digitale.

**You**  
Passer moins de temps sur la paperasse et éviter les erreurs.

**The Digital Marketing Canvas (DMC)**  
Merci pour ces précisions. Airplan semble donc se concentrer sur la réduction du temps passé sur la paperasse et la minimisation des erreurs dans le processus des permis d'urbanisme. Basé sur cela, passons à l'élaboration de votre stratégie digitale.

1. **Audience cibles** : À partir de votre description, je propose les trois audiences cibles suivantes :
  - **Professionnels de l'urbanisme** : Architectes, urbanistes, et autres professionnels qui gèrent régulièrement des permis d'urbanisme.

Message The Digital Marketing Canvas (DMC)...

Marketing Makers workspace chats aren't used to train our models. ChatGPT can make mistakes.

# Exemple : un assistant copywriter d'accroche pour LinkedIn



ChatGPT - Make it Hook

chat.openai.com/g/g-FEtwoElge-make-it-hook/c/8b4b48ba-ca89-4d22-bf6d-74d1c51c58a3

Make it Hook

**You**

J'ai eu le plaisir aujourd'hui de partager mes meilleures pratiques de développement d'assistants virtuels pour les marketeurs à l'occasion du salon Digitalize à Namur.

**Make it Hook**

Merci de partager votre ébauche de post LinkedIn. Pour rendre votre message plus engageant, je vais rechercher dans ma base de connaissances des accroches virales utilisées par les meilleurs créateurs de contenu sur Twitter. Je vais trouver trois accroches qui pourraient être adaptées à votre post. Un moment, s'il vous plaît.

J'ai trouvé trois accroches dans ma base de connaissances qui pourraient être adaptées à votre post sur LinkedIn :

- Curiosité et Valeur** : "Comment j'ai transformé une simple conférence en une expérience inoubliable à Digitalize Namur."
  - Cette accroche suscite la curiosité du lecteur en suggérant une transformation ou un impact significatif de votre intervention, tout en offrant de la valeur.
- Narration Personnelle** : "Aujourd'hui à Digitalize Namur, j'ai partagé un secret peu connu sur le développement d'assistants virtuels pour les marketeurs."
  - En utilisant une narration personnelle et le concept de partager un "secret", cette accroche attire l'attention en promettant une information exclusive ou spéciale.
- Question Intrigante** : "Savez-vous ce qui rend un assistant virtuel vraiment efficace pour le marketing? Mes révélations aujourd'hui à Digitalize Namur."

Message Make it Hook...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



# Expérimentation avec les actions

# Exemple : créer des vidéos personnalisées

J'envoie ma date de naissance et mon prénom

GPT me donne mon horoscope du zodiaque et chinois

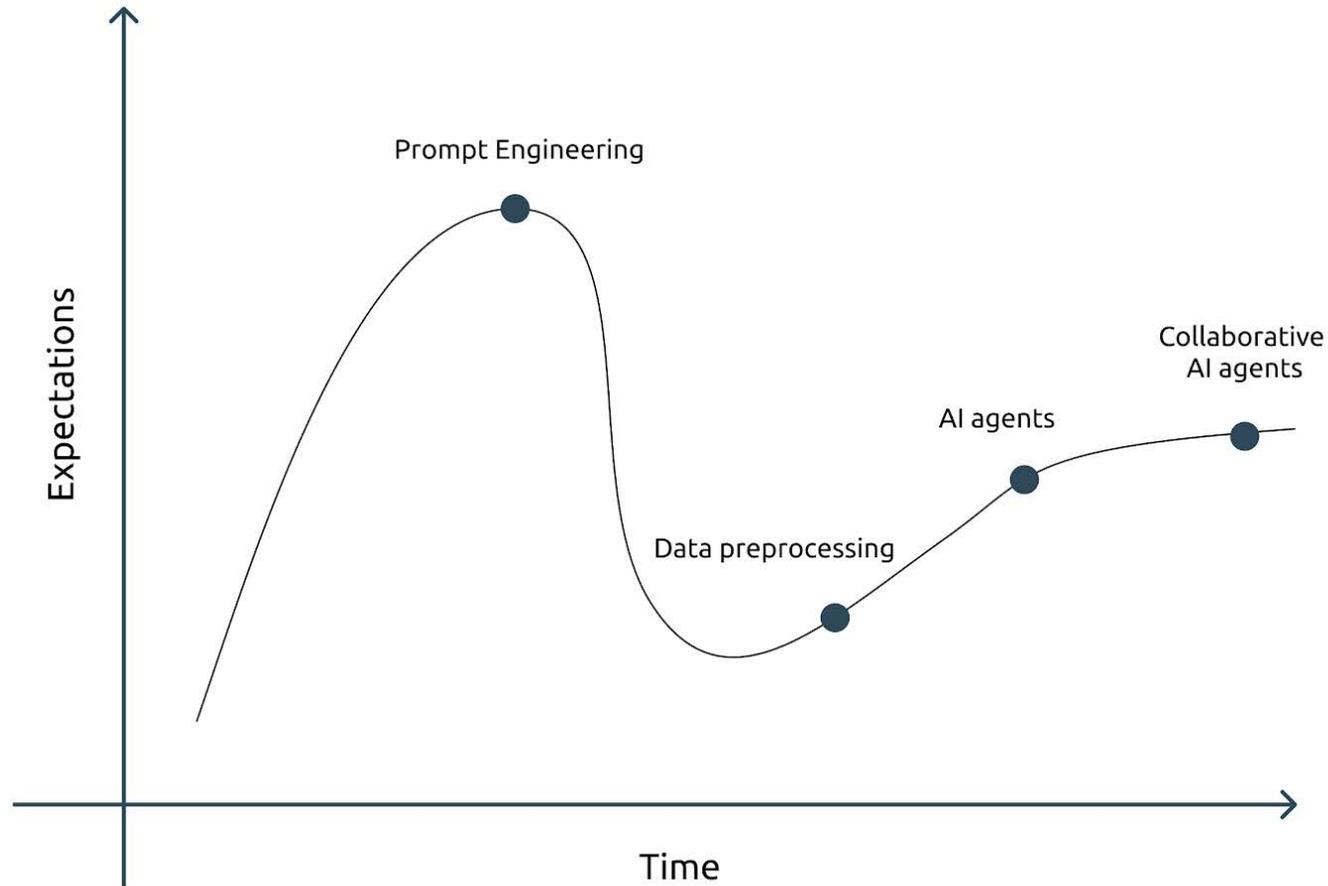
GPT se connecte avec HeyGen pour générer une vidéo avec l'horoscope personnalisé



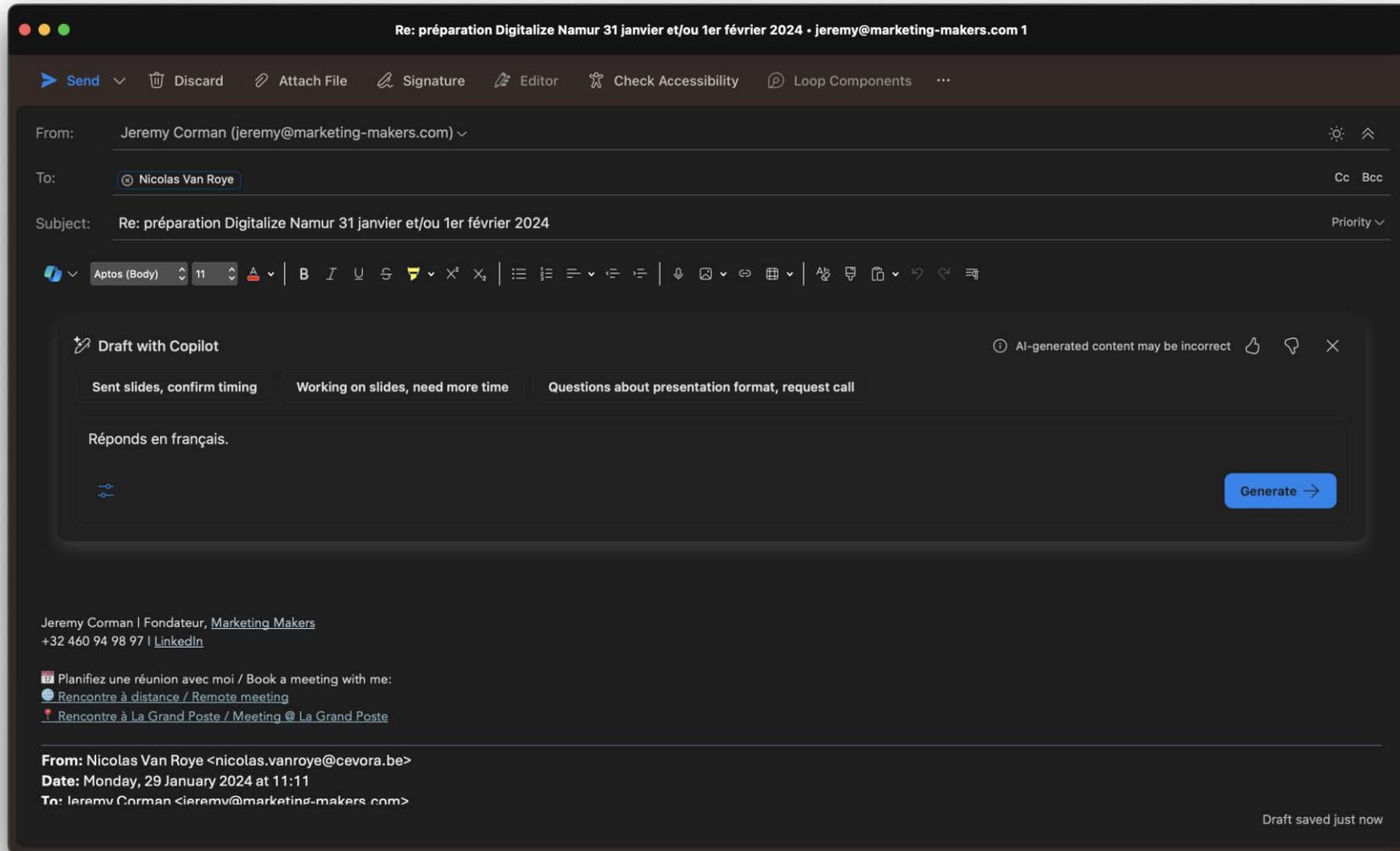


On passe d'une  
économie du « savoir-  
rechercher » au «  
savoir-demander »

# Qu'est-ce qui nous attend ?



# Microsoft Copilot



The screenshot shows an email draft in Outlook with the following details:

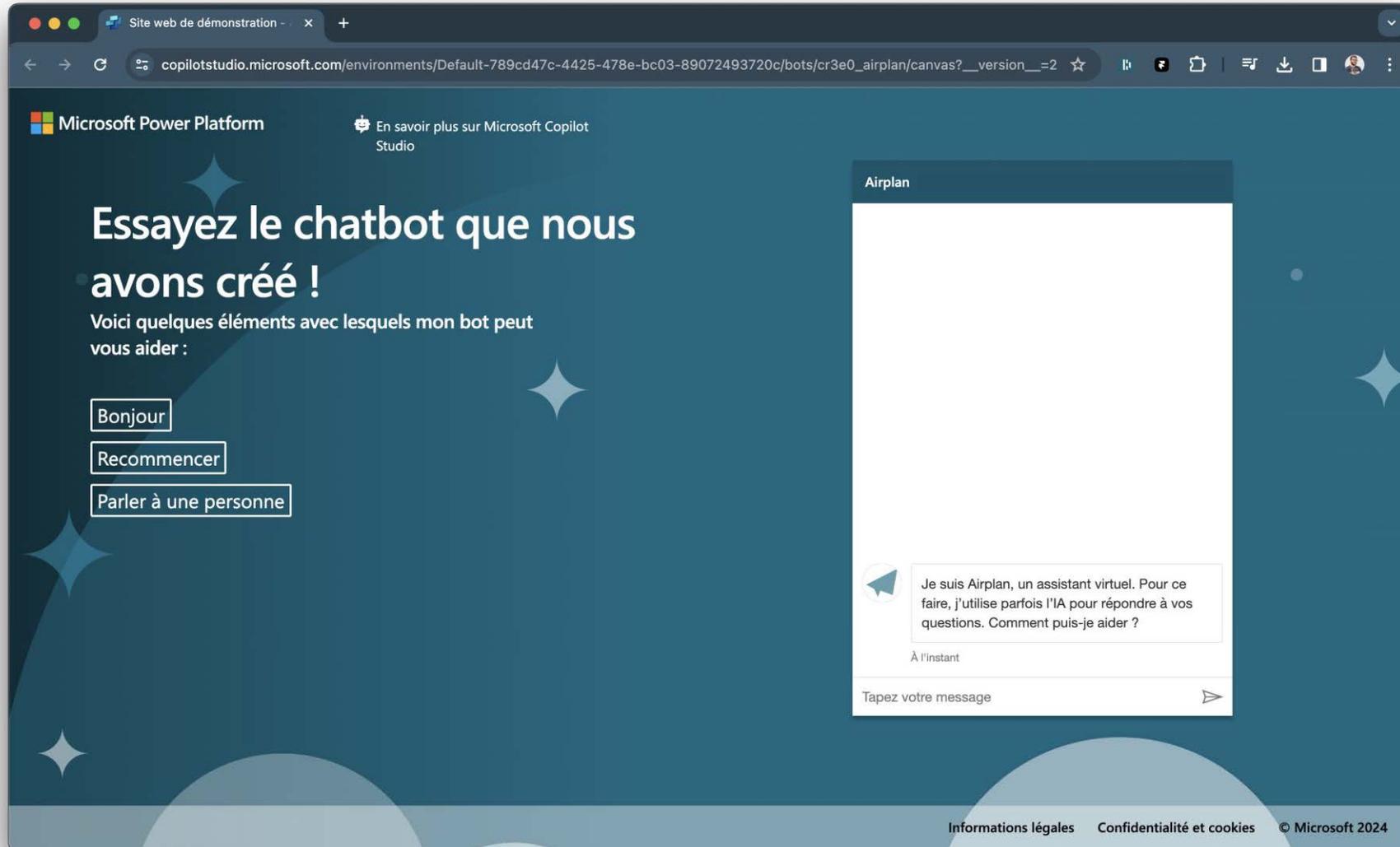
- Title Bar:** Re: préparation Digitalize Namur 31 janvier et/ou 1er février 2024 • jeremy@marketing-makers.com 1
- Toolbar:** Send, Discard, Attach File, Signature, Editor, Check Accessibility, Loop Components
- From:** Jeremy Corman (jeremy@marketing-makers.com)
- To:** Nicolas Van Roye
- Subject:** Re: préparation Digitalize Namur 31 janvier et/ou 1er février 2024
- Rich Text Editor:** Aptos (Body), font size 11, bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, list, indent, outdent, link, unlink, insert, delete, redo, undo, help.
- Copilot Panel:**
  - Header:** Draft with Copilot (AI-generated content may be incorrect)
  - Options:** Sent slides, confirm timing; Working on slides, need more time; Questions about presentation format, request call
  - Text:** Réponds en français.
  - Buttons:** Generate →
- Contact Info:**
  - Jeremy Corman | Fondateur, Marketing Makers
  - +32 460 94 98 97 | LinkedIn
  - Planifiez une réunion avec moi / Book a meeting with me:
  - Rencontre à distance / Remote meeting
  - Rencontre à La Grand Poste / Meeting @ La Grand Poste
- Original Email Headers:**
  - From:** Nicolas Van Roye <nicolas.vanroye@cevara.be>
  - Date:** Monday, 29 January 2024 at 11:11
  - To:** Jeremy Corman <jeremv@marketing-makers.com>
- Status:** Draft saved just now

# Microsoft Copilot Studio

The screenshot displays the Microsoft Copilot Studio web interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Chatbots', 'Présentation', 'IA générative', 'Plug-ins (version préliminaire)', 'Entités', 'Analyse', 'Publier', 'Développer Microsoft Copilot (version préliminaire)', 'Plug-ins conversationnels', 'Plug-ins d'IA', and 'Paramètres'. The main area is split into two panes. The left pane, titled 'Test copilote', shows a chat window with a message from the AI: 'Je suis Airplan, un assistant virtuel. Pour ce faire, j'utilise parfois l'IA pour répondre à vos questions. Comment puis-je aider ?'. The right pane, titled 'Enregistrer', shows the configuration for 'IA générative', including a section for 'Sites Web publics et sources SharePoint' with a table of added sites.

Sites web	Source de données
https://airplan.be	Site web public
https://wallonie.airplan.be/	Site web public

# Microsoft Copilot Studio





# MARKETING MAKERS

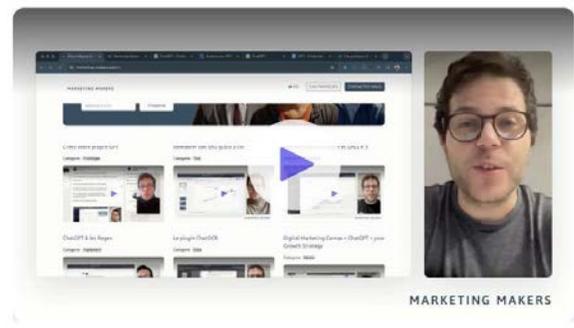
## Pré-évaluer vos étudiants avec l'AI

Categorie : Implement



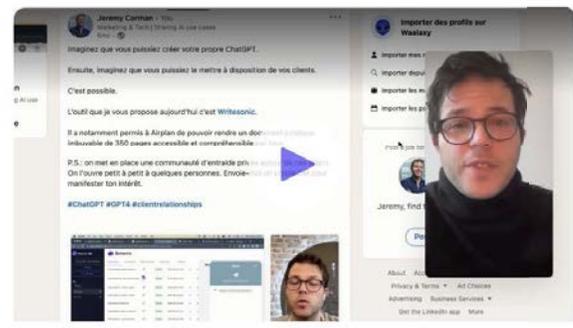
## GPT & l'Education

Categorie : Implement



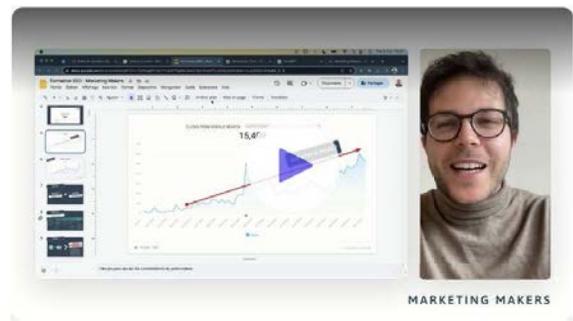
## Créez votre propre GPT

Categorie : Prototype



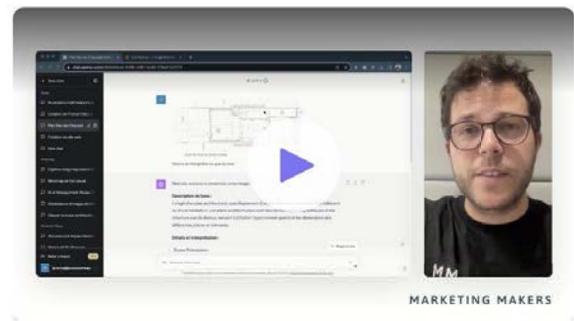
## Améliorer son SEO grâce à l'AI

Categorie : Test



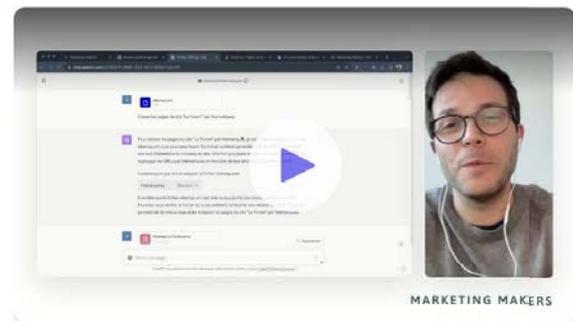
## Interprétation d'images et DALL-E 3

Categorie : Prototype



## ChatGPT & les Regex

Categorie : Implement



**Merci pour votre participation**

**Rendez-vous sur  
notre stand**

**CEFORA** >>>