



LES WORKSHOPS CEFORA
VOUS RENDENT
JOBTIMAUX



Digitalize.
Le salon pour numériser votre entreprise

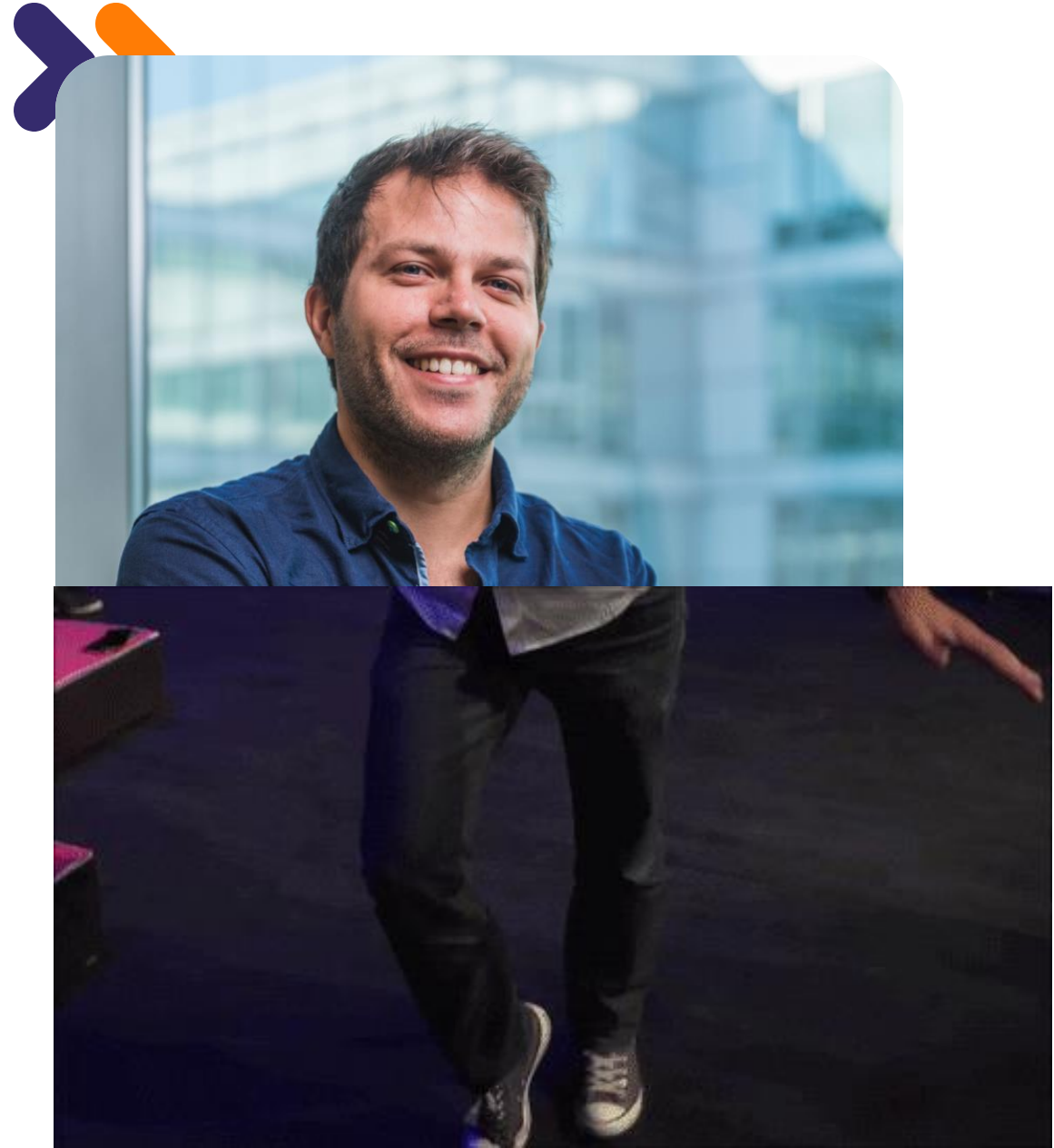
**IA en Marketing :
les outils indispensables pour 2024**

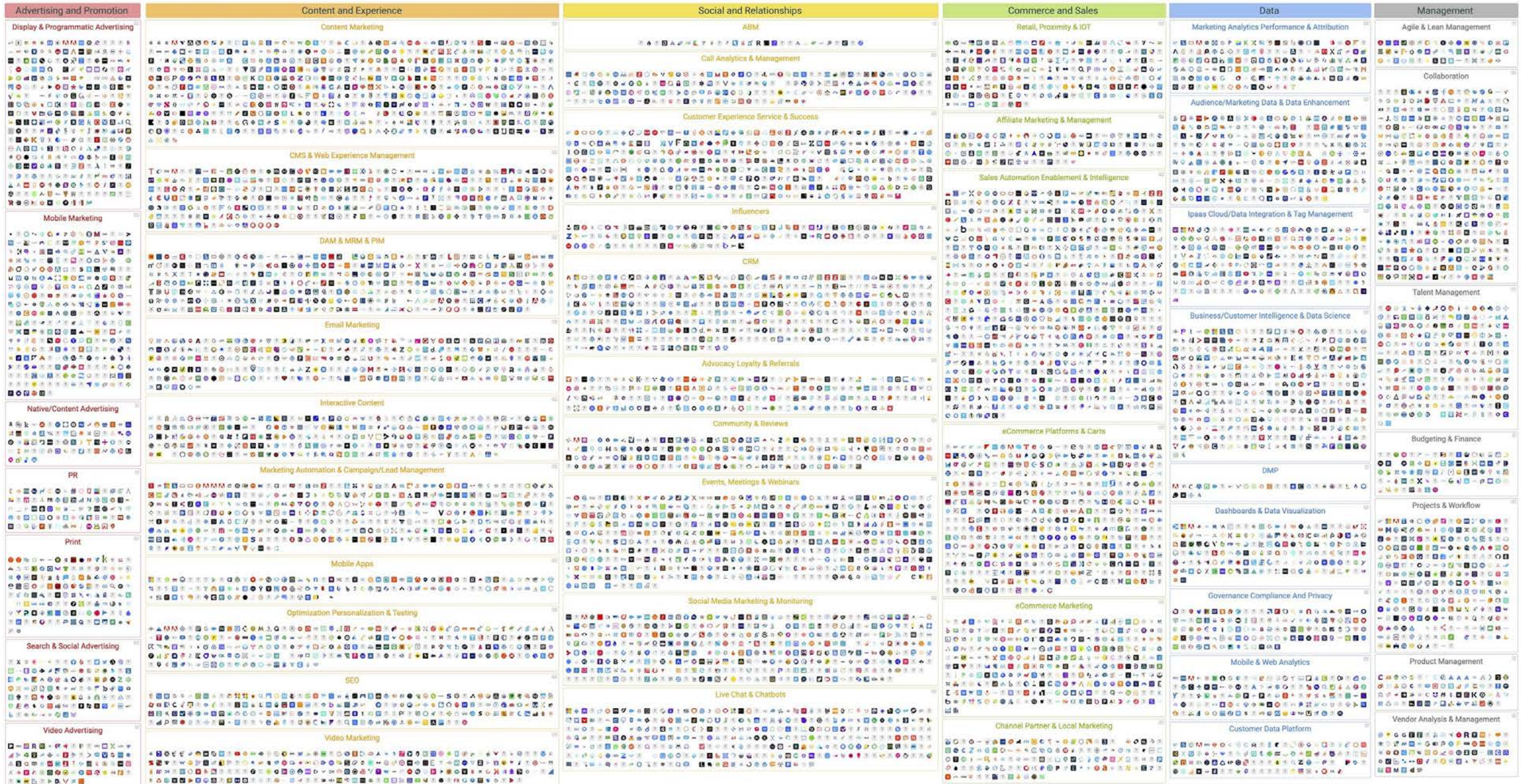
Jeremy Corman



Jeremy corman

- Fondateur de Marketing Makers
- En 2019, j'ai lancé une startup AI à SF
- En 2020, j'ai commencé à travaillé avec OpenAI
- En 1 an, OpenAI m'a permis de générer de 0 à 1 millions de visiteurs SEO par mois





visit martechmap.com to search, sort & filter

"Ouais, ChatGPT n'est pas si bon,
je l'ai essayé quelques fois"



Les meilleurs chatbots

Rank	Model	★ Arena Elo	🇺🇸 95% CI	🗳️ Votes	Organization	License	Knowledge Cutoff
1	GPT-4-Turbo	1249	+13/-13	30268	OpenAI	Proprietary	2023/4
2	Bard (Gemini Pro)	1215	+16/-15	3014	Google	Proprietary	Online
3	GPT-4-0314	1189	+14/-12	18062	OpenAI	Proprietary	2021/9
4	GPT-4-0613	1161	+13/-13	27441	OpenAI	Proprietary	2021/9
5	Mistral Medium	1150	+15/-15	11480	Mistral	Proprietary	Unknown
6	Claude-1	1150	+13/-13	17630	Anthropic	Proprietary	Unknown
7	Claude-2.0	1131	+14/-13	11698	Anthropic	Proprietary	Unknown
8	Mixtral-8x7b-Instruct-v0.1	1123	+14/-13	14165	Mistral	Apache 2.0	2023/12
9	Gemini Pro (Dev API)	1122	+15/-16	6332	Google	Proprietary	2023/4
10	Claude-2.1	1119	+14/-13	23323	Anthropic	Proprietary	Unknown



Numéro 13

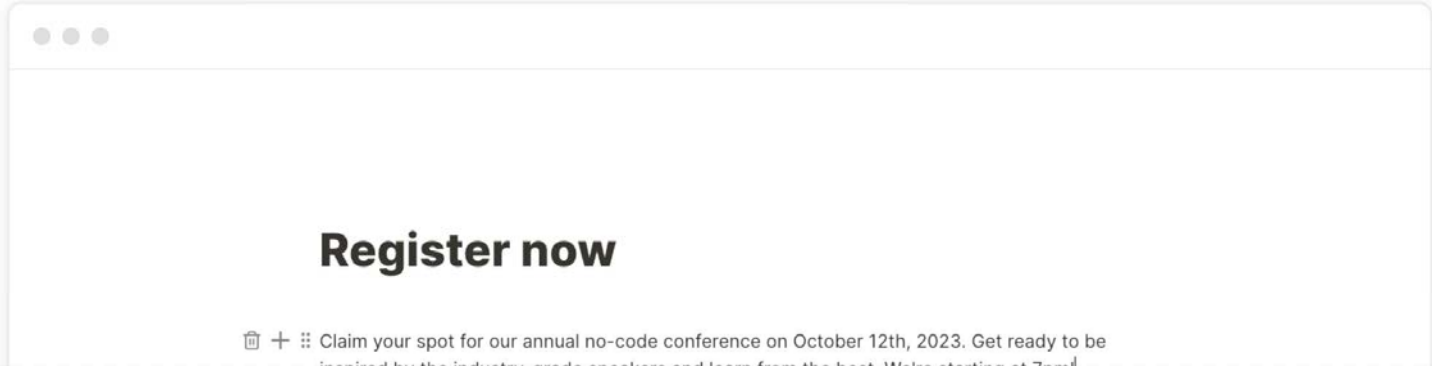


The simplest way to create forms

Say goodbye to boring forms. Meet Tally — the free, intuitive form builder you've been looking for.

[Create a free form →](#)

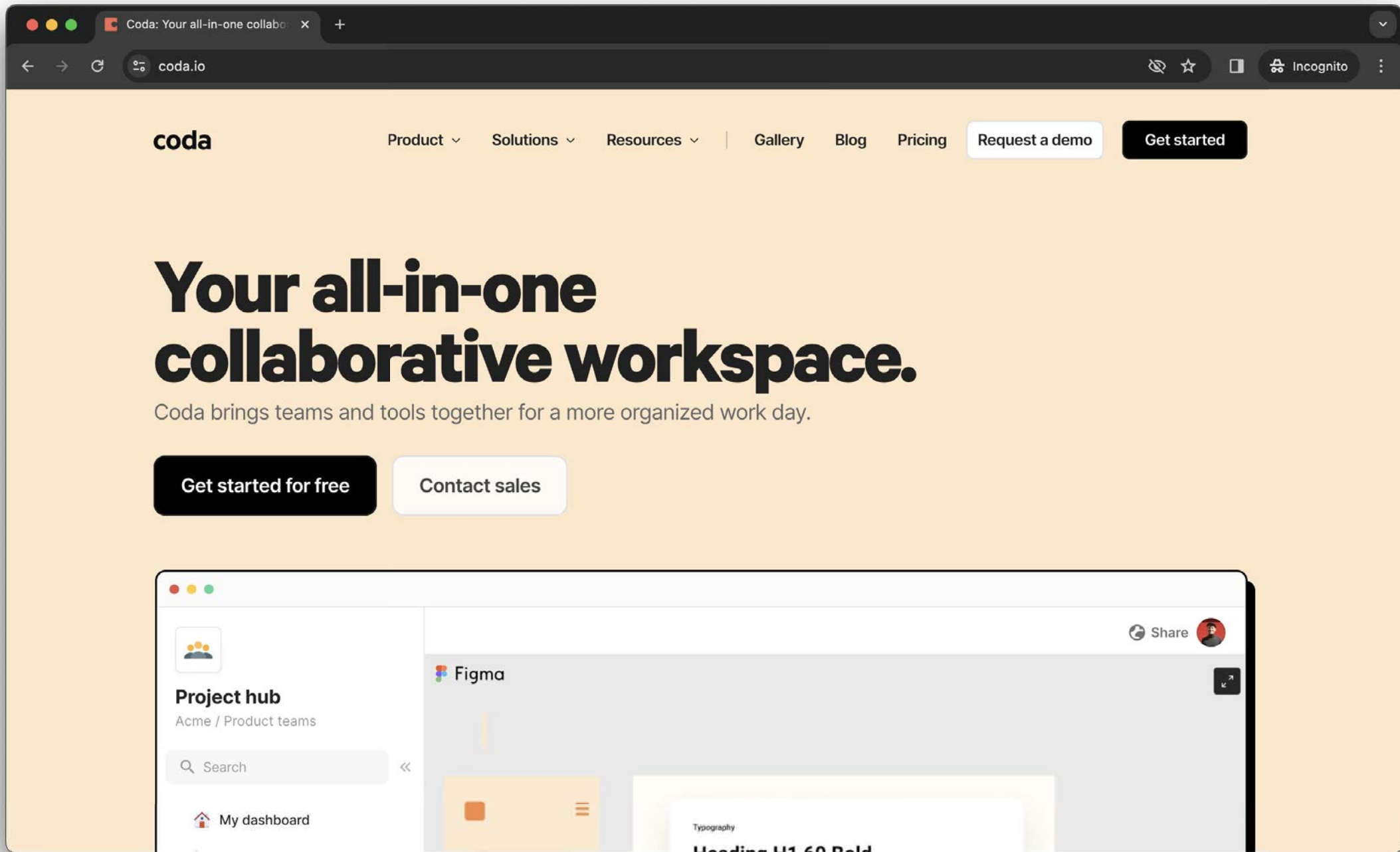
No signup required

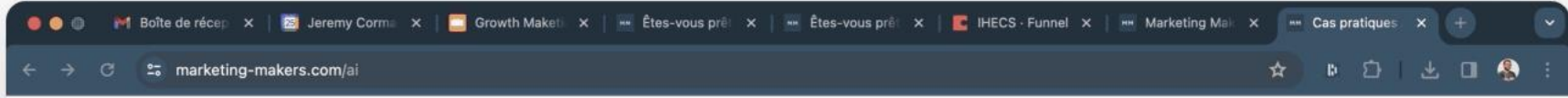




Numéro 12

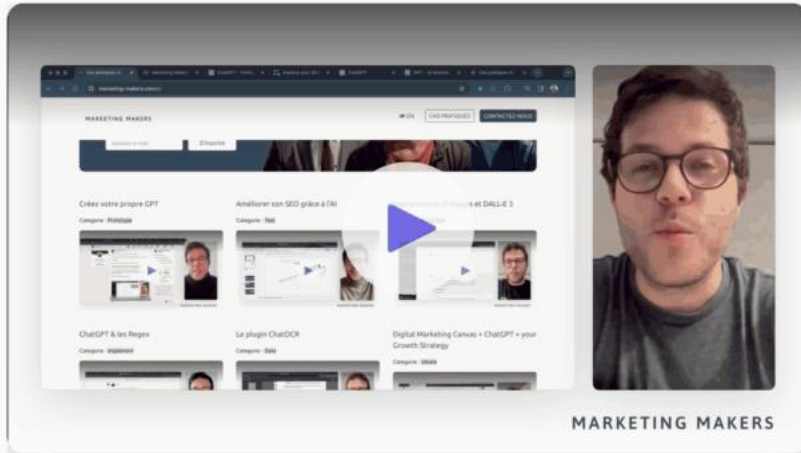






GPT & l'Education

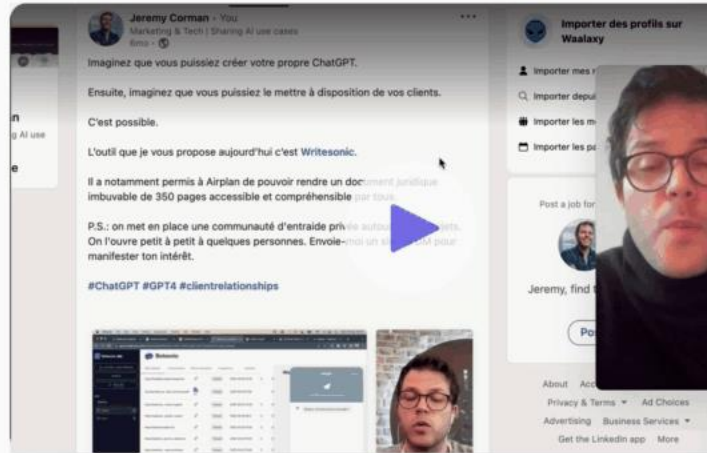
Categorie : **Implement**



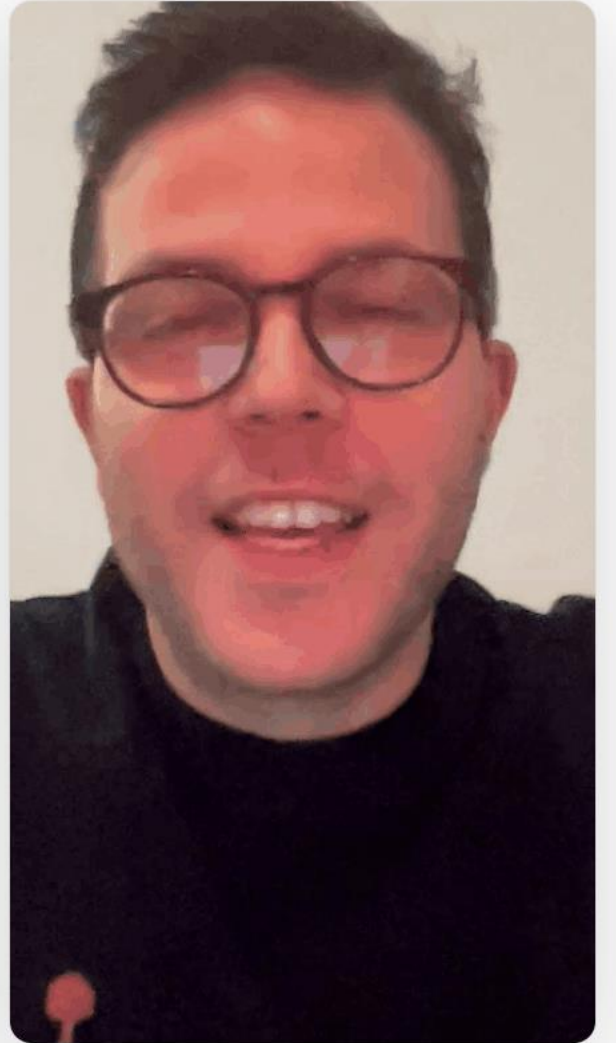
Interprétation d'images et DALL-E 3

Créez votre propre GPT

Categorie : **Prototype**



ChatGPT & les Regex



MARKETING MAKERS



Numéro 11



Bard


bard.google.com/u/1/chat/2e723ce494e27b65



Bard Expérimental


+ Nouvelle discussion

Récentes

Marketing entrant vs. marketin...

Quelle est la différence entre l'inbound marketing et l'outbound marketing? 

Afficher d'autres suggestions  





 L'inbound marketing et l'outbound marketing sont deux approches fondamentalement différentes du marketing. L'inbound marketing vise à attirer les clients vers votre entreprise, tandis que l'outbound marketing consiste à aller chercher les clients.

Inbound marketing

L'inbound marketing est une approche qui consiste à créer du contenu de qualité qui attire les clients vers votre entreprise. Ce contenu peut être sous forme de blogs, d'articles, de vidéos, d'infographies, etc. L'objectif est de fournir aux clients des informations utiles et pertinentes qui les aideront à résoudre leurs problèmes ou à atteindre leurs objectifs.

L'inbound marketing repose sur trois piliers :

- **Attraction** : Créer un contenu de qualité qui attire les clients vers votre entreprise.
- **Conversion** : Convertir les visiteurs en prospects qualifiés.
- **Relation** : Construire une relation solide avec les prospects et les clients.

 Saisissez une requête ici   

Liège, Belgique
D'après vos adresses (domicile) - Mettre à jour la position

Bard peut afficher des informations inexactes, y compris sur des personnes. Vérifiez donc ses réponses. [Votre confidentialité et Bard](#)

Google Bard

En résumé, je pense que Bard est excellent pour la connaissance, mais ChatGPT-4 est meilleur pour le travail.

Si vos conversations ressemblent à...

- "Que signifie [x] ?"
- "Quelle est la différence entre [x] et [y] ?"
- "Peux-tu expliquer ce qui se passe avec [x] ?"

...alors Bard est votre référence, probablement parce qu'il est connecté à Google.

Exemples :

- "Quelle est la définition de l'intelligence artificielle?"
- "Quelle est la différence entre le marketing entrant et le marketing sortant? »
- "Peux-tu expliquer les dernières avancées en matière de voyage spatial?"



Numéro 10



1er marathon

perplexity.ai/collections/1er-marathon-OeAygKx_S.a7HYe6ysl_EQ

perplexity

Invite

Collection

Share

New Thread

Home

Discover

Library

- 1er marathon
- Je viens de courir une...
- Quel objectif se fixer...
- Quel objectif se fixer...
- Comment devrais-je...
- Que manger avant son...
- Jeremy Corman
- Growth Marketing

Try Pro

Upgrade for image upload, smarter AI, and more Copilot.

Learn More

jeremc

Download

1er marathon

Create new thread in this collection...

Focus Attach Copilot

Suggestions

- Quels sont les conseils pour éviter les blessures pendant la préparation d'un marathon? +
- Quels sont les meilleurs moyens de gérer l'endurance et la récupération pendant l'entraînement? +
- Quels sont les signes de surentraînement et comment puis-je les éviter? +

Threads

Je viens de courir une séance Yasso 10x800m en 3min 30 de moyenne. Que peux-...

La séance Yasso 800 est une méthode de prédiction du temps de marathon basée sur la vitesse de course. Selon Bart Yasso, si vous réalisez, en moyenne, les 10 fois 800 m en 3 ...

Description

Prépa marathon de Gand

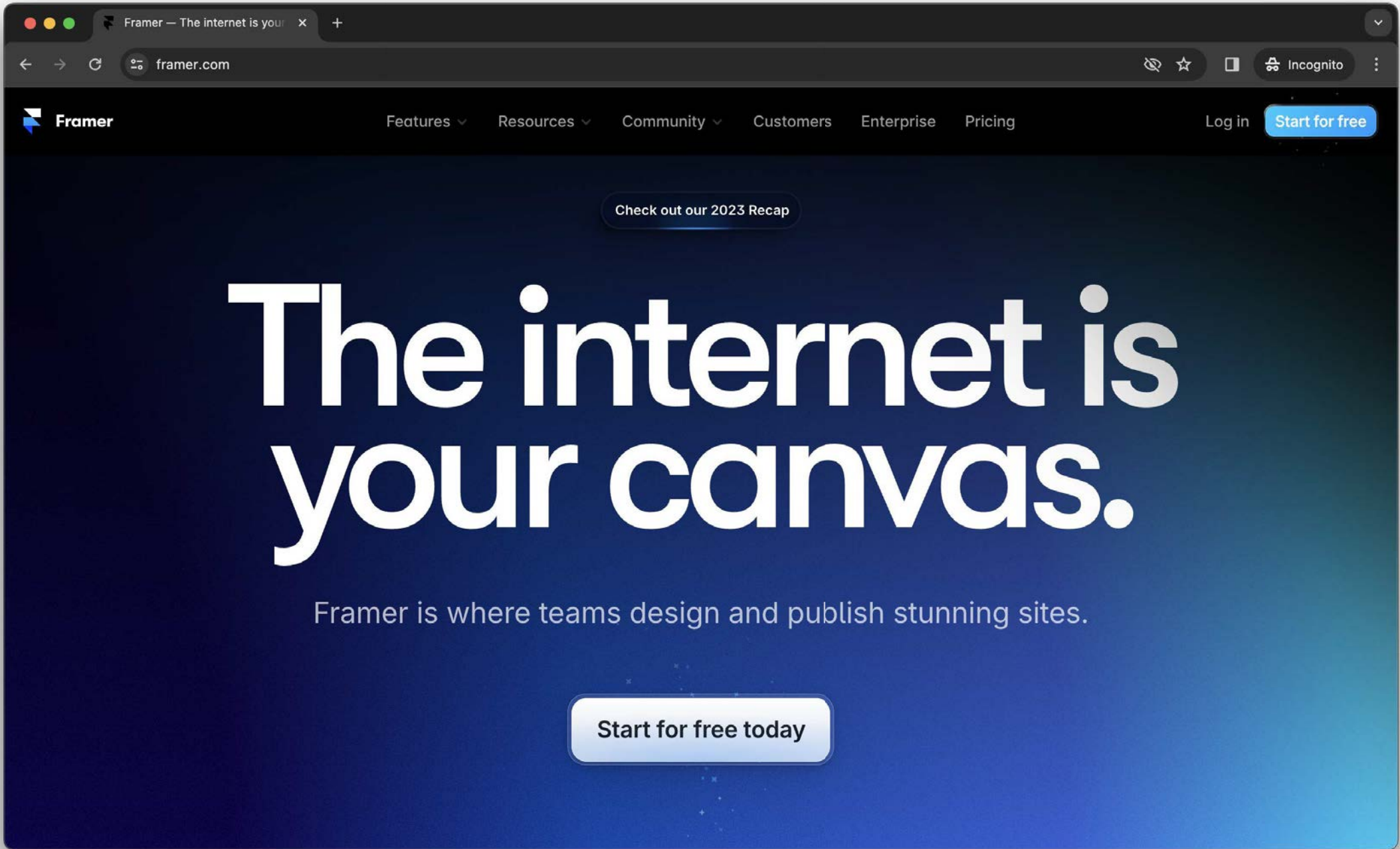
AI Prompt Applied

?



Numéro 9





[Features](#) [Resources](#) [Community](#) [Customers](#) [Enterprise](#) [Pricing](#)

[Log in](#) [Start for free](#)

[Check out our 2023 Recap](#)

The internet is your canvas.

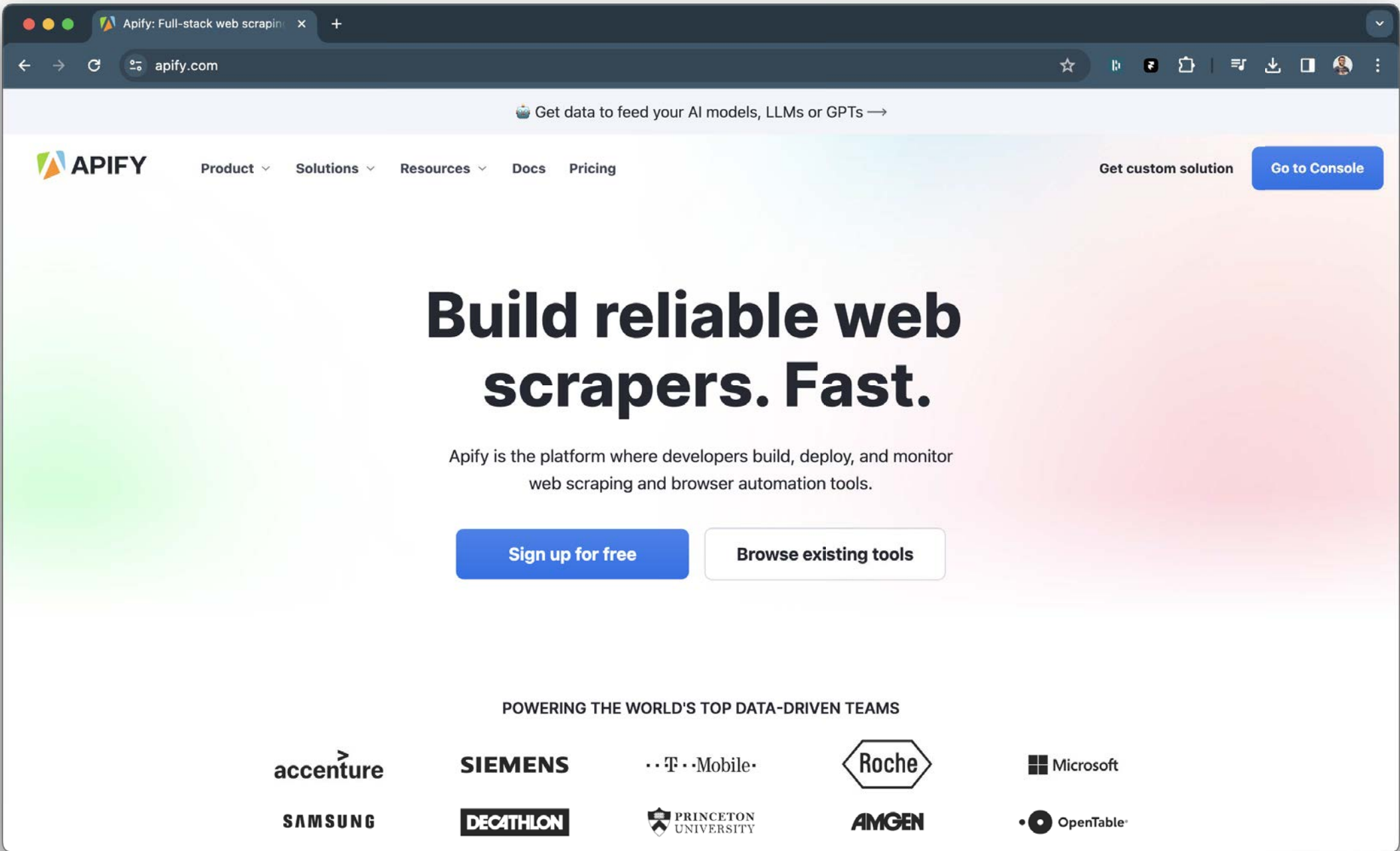
Framer is where teams design and publish stunning sites.

[Start for free today](#)



Numéro 8





Product Solutions Resources Docs Pricing

Get custom solution

Go to Console

Build reliable web scrapers. Fast.

Apify is the platform where developers build, deploy, and monitor web scraping and browser automation tools.

Sign up for free

Browse existing tools

POWERING THE WORLD'S TOP DATA-DRIVEN TEAMS

accenture

SIEMENS

T-Mobile



Microsoft

SAMSUNG

DECATHLON

PRINCETON UNIVERSITY

AMGEN

OpenTable



Numéro 7



4.8 ★ | 4.5 ★ | based on 1,000+ reviews

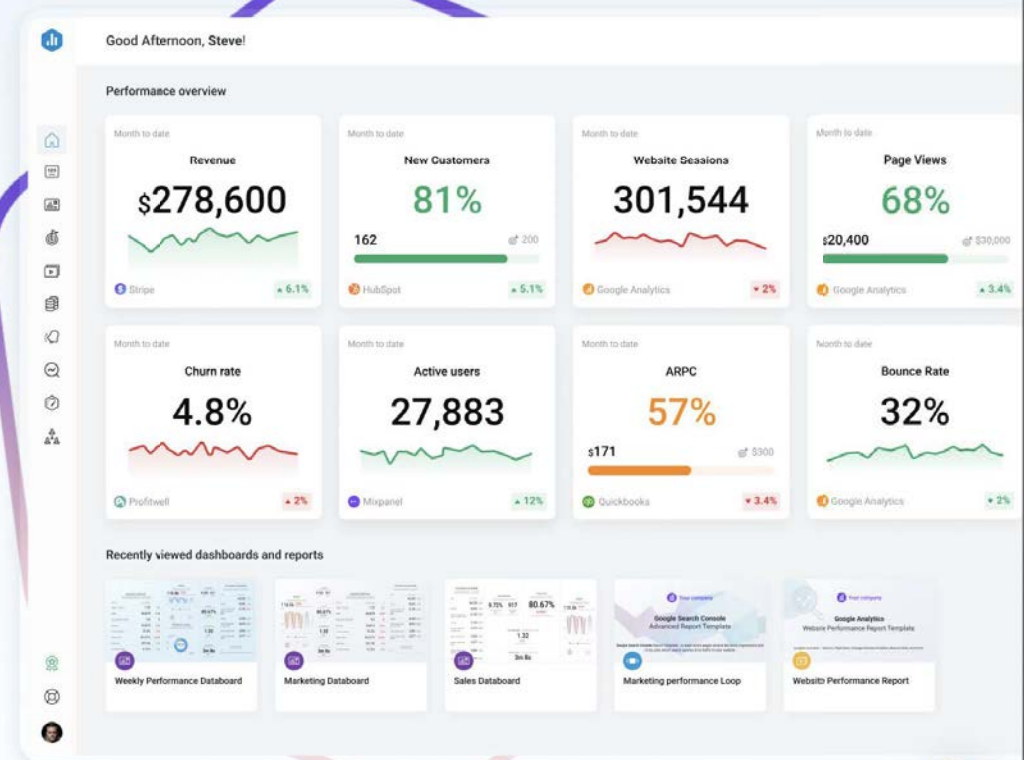
An Easy-to-Use Analytics Platform for Growing Businesses

Datobox makes it easy for you to centralize your data then use it to **make better decisions and improve performance**

Try It, Free

No card required

Book a Demo



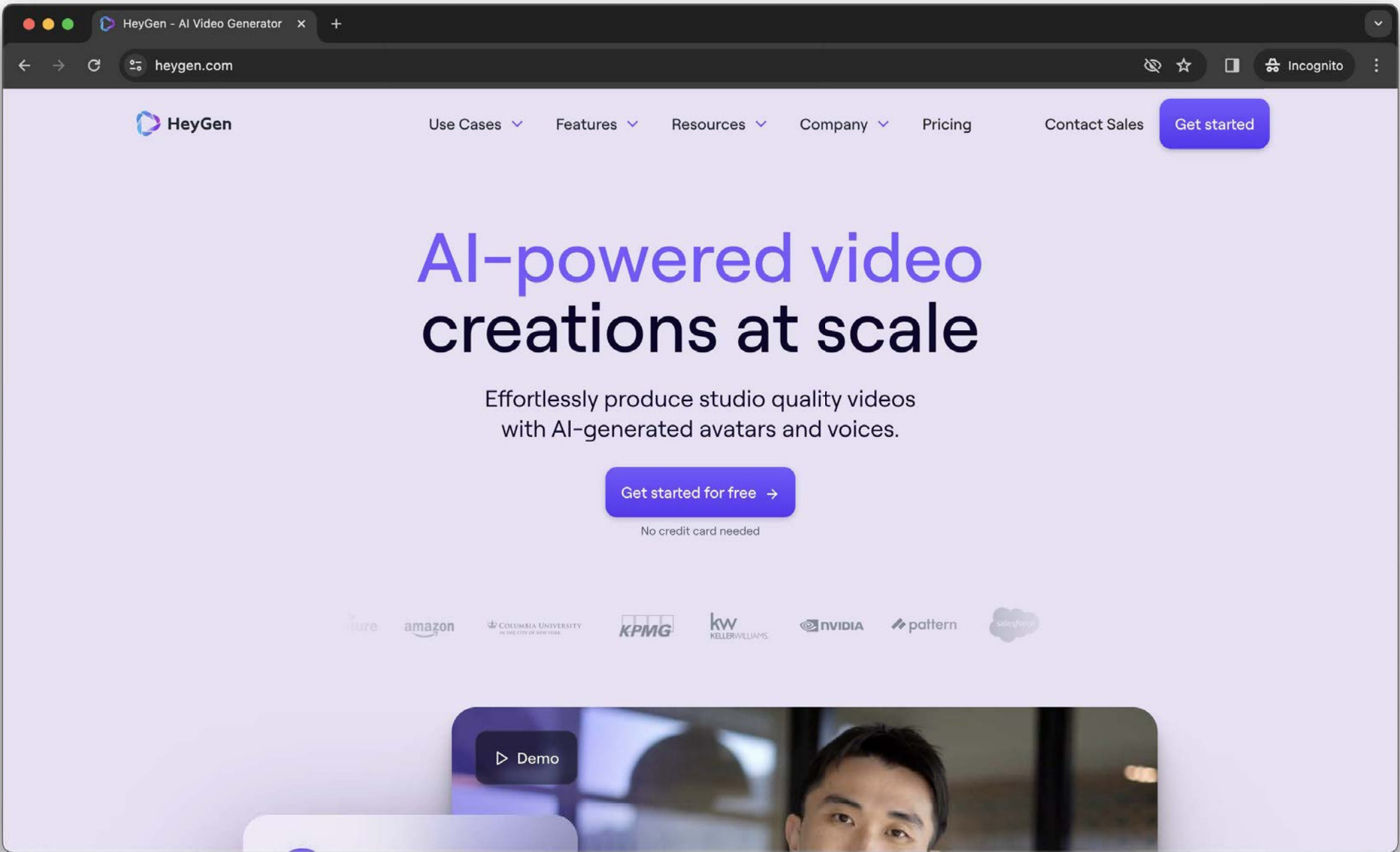
This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Learn more](#)

Accept



Numéro 6





[Use Cases](#) [Features](#) [Resources](#) [Company](#) [Pricing](#)

[Contact Sales](#)

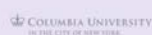
[Get started](#)

AI-powered video creations at scale

Effortlessly produce studio quality videos with AI-generated avatars and voices.

[Get started for free](#) →

No credit card needed

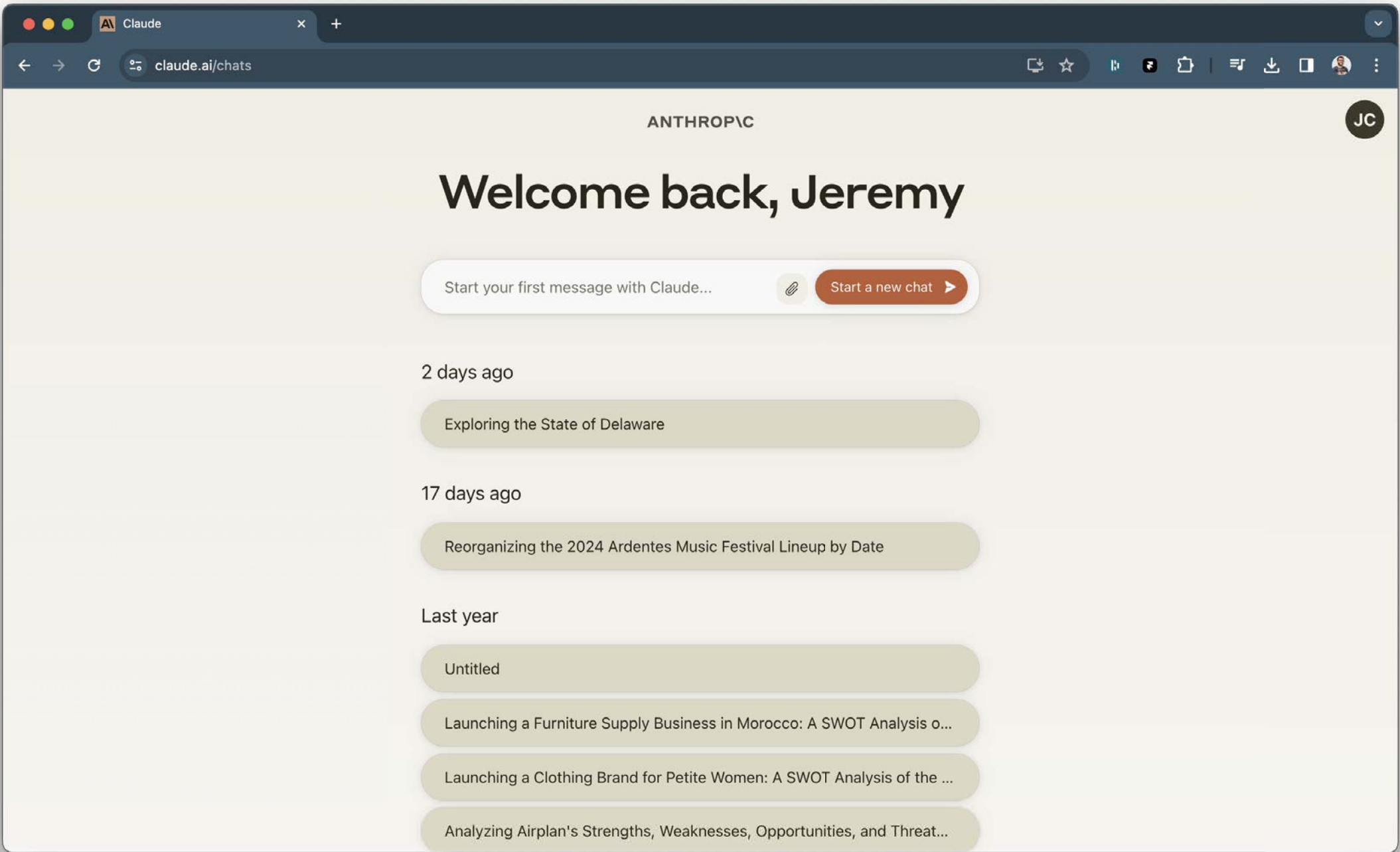


[▶ Demo](#)



Numéro 5





ANTHROPIC

JC

Welcome back, Jeremy

Start your first message with Claude...



Start a new chat

2 days ago

Exploring the State of Delaware

17 days ago

Reorganizing the 2024 Ardenes Music Festival Lineup by Date

Last year

Untitled

Launching a Furniture Supply Business in Morocco: A SWOT Analysis o...

Launching a Clothing Brand for Petite Women: A SWOT Analysis of the ...

Analyzing Airplan's Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threat...



Numéro 4



Re: Offre Assurance RC Professionnelle - MARKETING MAKERS To: CARLISI Banque & Assurances

Calibri (Body) 11 B I U Link Color Background Color Bulleted List Numbered List Decrease Indent Increase Indent Undo Redo Paste as Plain Text Copy as Plain Text Bold Italic Underline Link Unlink

Chère Silvia,

Merci de m'avoir envoyé la proposition pour l'assurance responsabilité civile professionnelle. Je vous remercie d'avoir pris le temps d'en discuter avec moi. Avant de compléter la proposition, je souhaiterais demander plus de détails sur la couverture et les conditions du contrat. Pourriez-vous me fournir plus d'informations sur ce qui est inclus dans la couverture et quelles sont les exclusions? De plus, pourriez-vous clarifier les conditions du contrat, comme la durée et le calendrier de paiement? Je voudrais m'assurer de bien comprendre la proposition avant de prendre une décision. Merci de votre aide et j'espère avoir de vos nouvelles. Cordialement, Jeremy Corman.

< 3 of 3 > Réponds en français.

AI-generated content may be incorrect

Anything you'd like to change?

Keep It

Discard All

Regenerate

Options

Jeremy Corman | Fondateur, [Marketing Makers](#)
+32 460 94 98 97 | [LinkedIn](#)

Planifiez une réunion avec moi / Book a meeting with me:

[Rencontre à distance / Remote meeting](#)

[Rencontre à La Grand Poste / Meeting @ La Grand Poste](#)

From: CARLISI Banque & Assurances <assurances@carlisi.com>

Date: Wednesday, 31 January 2024 at 16:16

To: Jeremy Corman <jeremy@marketing-makers.com>

Subject: Offre Assurance RC Professionnelle - MARKETING MAKERS

Draft saved just now

Microsoft Copilot Studio | Éte x +

← → ↻ microsoft.com/fr-fr/microsoft-copilot/microsoft-copilot-studio#modal-12 ☆ 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄

Microsoft | Copilot Produits ▾ Ressources ▾ Connexion

Présentation de Microsoft Copilot Studio à Microsoft Ignite 2023. [En savoir plus](#) ✕

Microsoft Copilot Studio


Personnalisez Microsoft Copilot pour Microsoft 365 ou créez vos propres expériences de copilote.

Testez gratuitement Essayez une démonstration

Vue d'ensemble Fonctionnalités Tarification Commencez Support et ressources FAQ Testez gratuitement Connectez-vous

Des copilotes puissants et connectés, conçus par vous

Transformez l'expérience des clients et des employés grâce à des copilotes conçus avec Microsoft Copilot Studio.





Numéro 3



Mode collaboratif

exemple permis (airplan)

30-01-2024 ✓

Relancer (1 crédit)

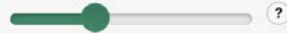
Score SEO

32%

sur les 48 % requis ?

200 premiers mots

19%



Suroptimisation

2%

sur les 9 % max requis ?

Mots

506

sur les 565 requis (encore 59) ?

+ Mots-clés

+ Idées de sujets

+ Maillage interne

+ Cannibalisation

+ Concurrents

+ Titres principaux

Signaler un bug ✓

Contenu

Meta

Analyse (bêta)

Plan (bêta)

Importer une page (beta)

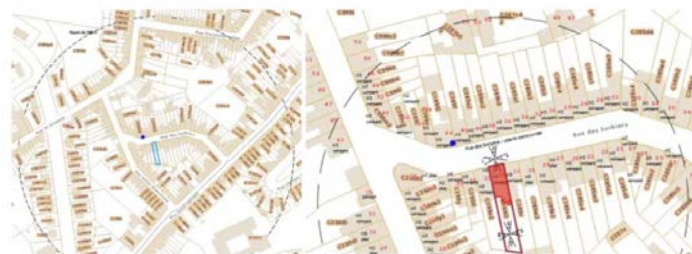
L'import d'une page effacera le contenu actuel de l'éditeur

¶ B i U ☒ x₂ x² ☰ ☷ “ ” ↻ ⌂

Exemple de permis d'urbanisme

Auteur : Adeline Stals, Dr. Architecte

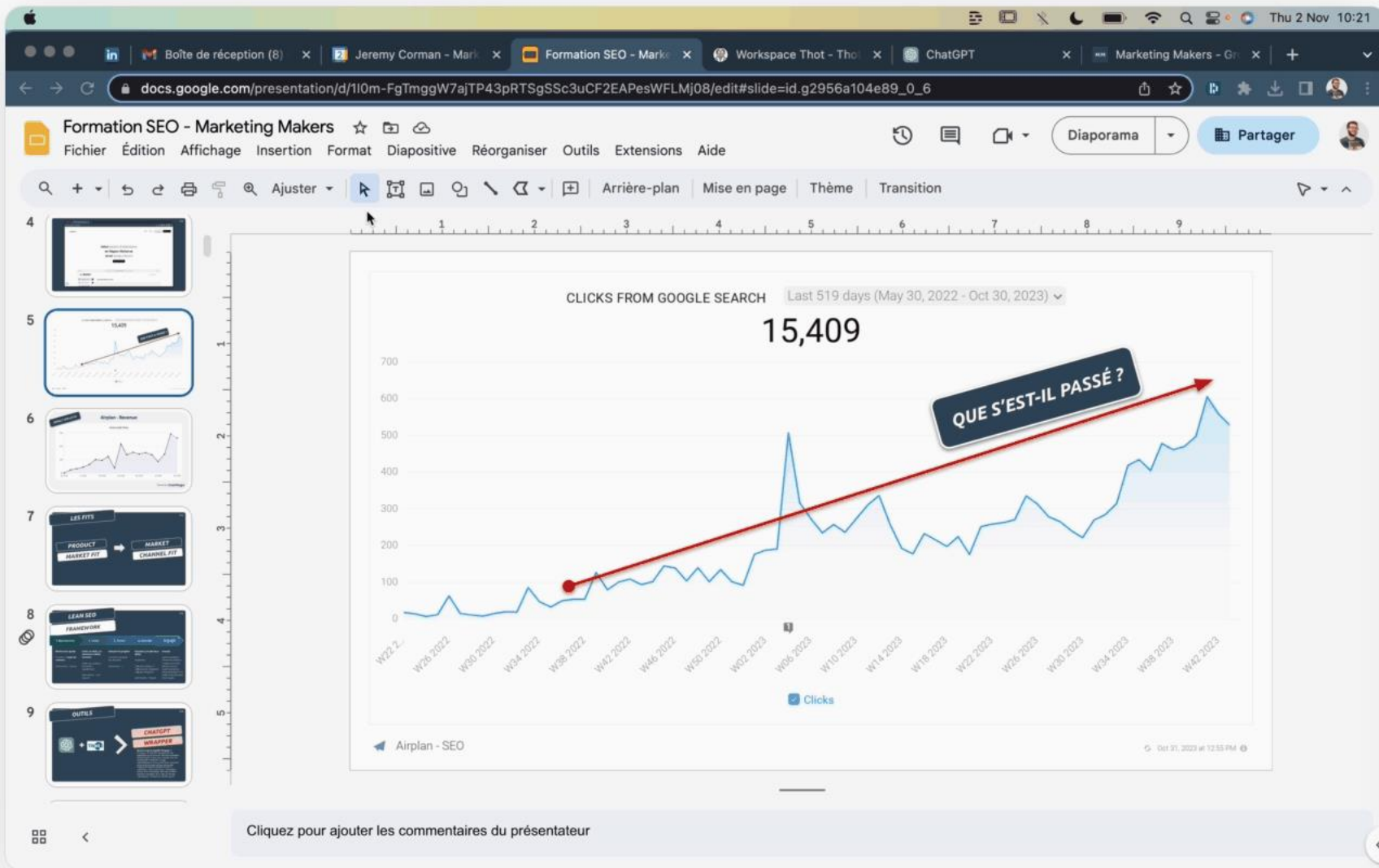
PLAN DE SITUATION



OCCUPATION PARCELLE



Saved



MARKETING MAKERS



Numéro 2



Midjourney

+ Imagine... (coming soon)

Search prompts

Organize

- Explore
- My Images**
- Rate Images

Yesterday



Folders

Filters

Rating

Type

Image Size

Version

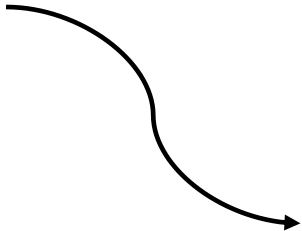
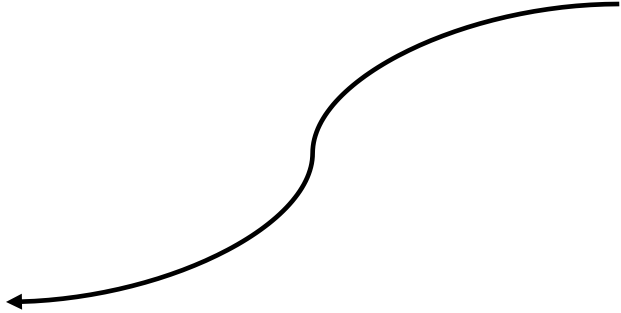
Other

View Options

- Community
- View Help
- Light Mode
- jeremc



Midjourney + INswapper






Numéro 1



ChatGPT

chat.openai.com

ChatGPT 4



How can I help you today?

Come up with concepts
for a retro-style arcade game

Create a workout plan
for resistance training

Make a content strategy
for a newsletter featuring free local weekend events

Help me pick
an outfit that will look good on camera

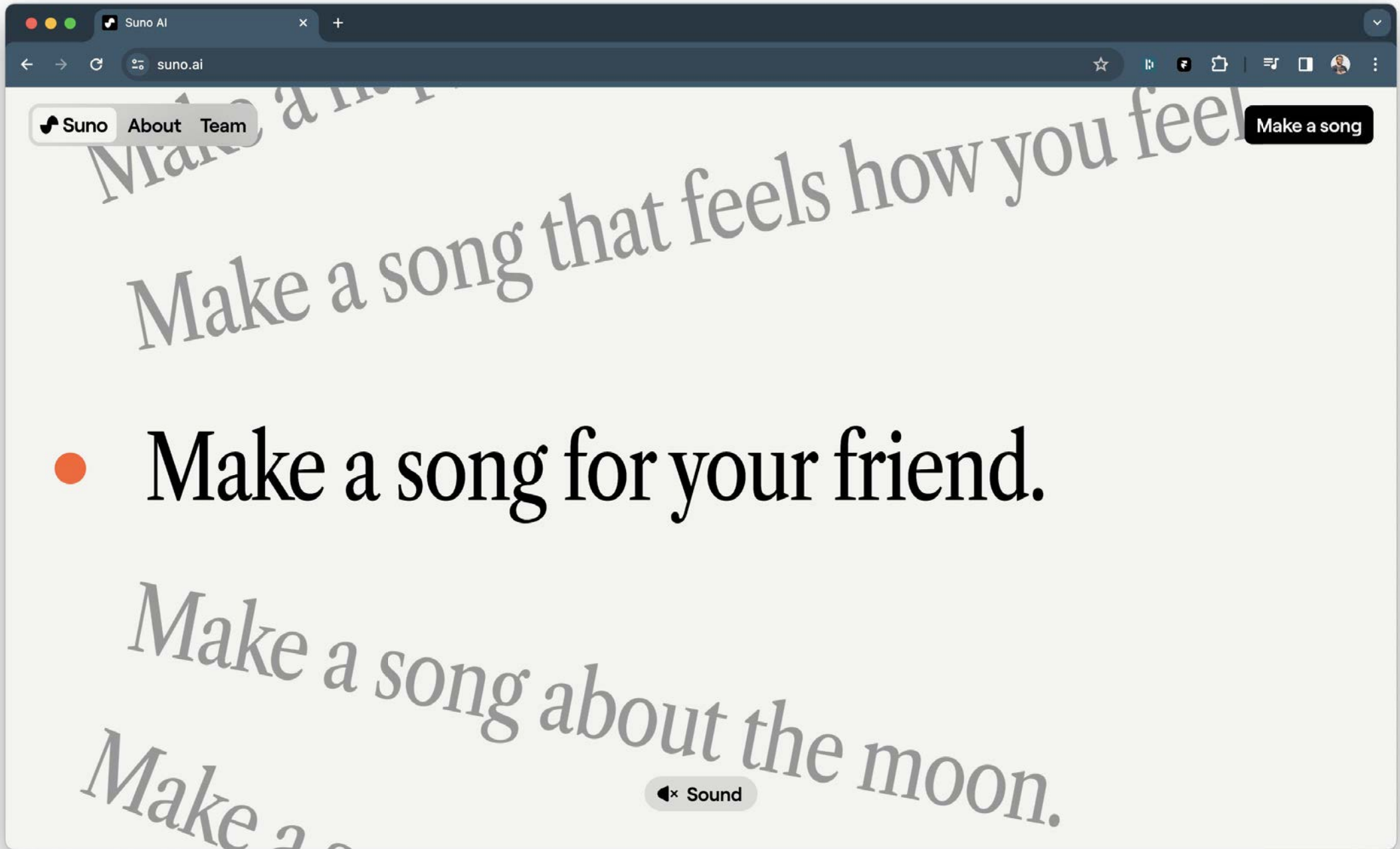
Message ChatGPT...

Marketing Makers workspace chats aren't used to train our models. ChatGPT can make mistakes.



BONUS





- **Make a song for your friend.**



MARKETING MAKERS

EN

CAS PRATIQUES

CONTACTEZ-NOUS

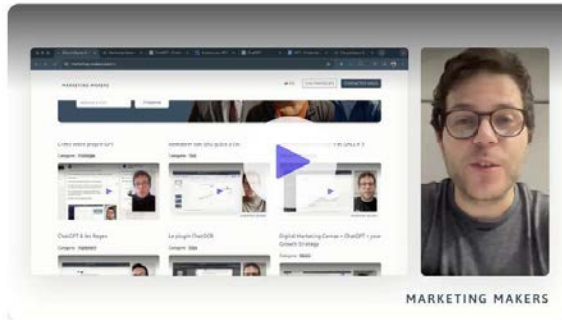
Pré-évaluer vos étudiants avec l'AI

Categorie : Implement



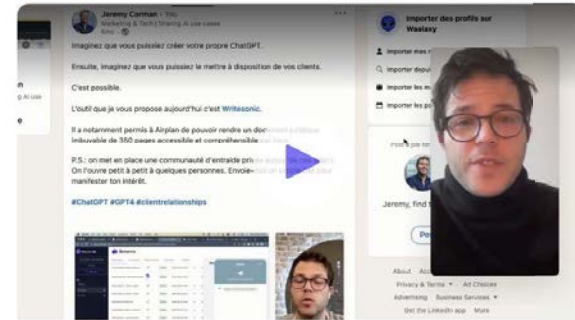
GPT & l'Education

Categorie : Implement



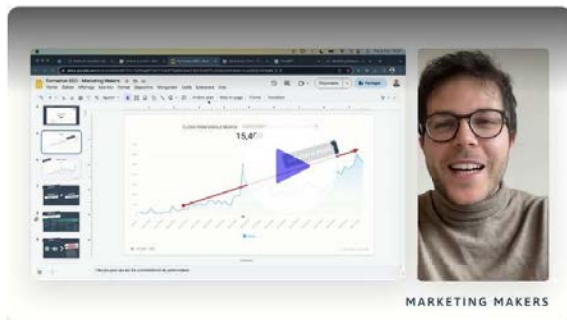
Créez votre propre GPT

Categorie : Prototype



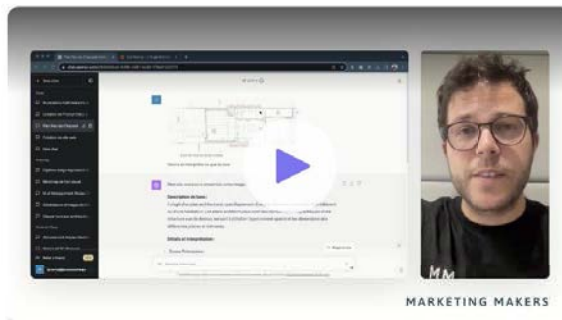
Améliorer son SEO grâce à l'AI

Categorie : Test



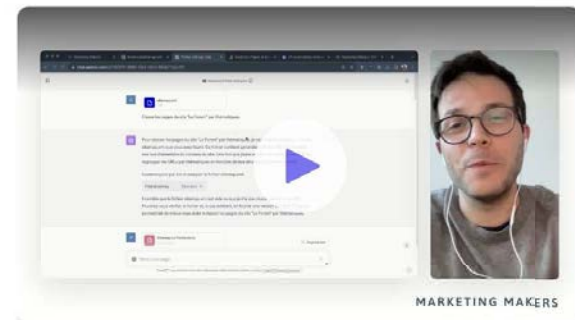
Interprétation d'images et DALL-E 3

Categorie : Prototype



ChatGPT & les Regex

Categorie : Implement



Formations

Intelligence artificielle : découvrez son potentiel pour votre marketing

Depuis l'énorme succès de ChatGPT, l'intelligence artificielle (IA) est en train de révolutionner le monde du marketing en offrant des solutions innovantes pour améliorer la communication, la personnalisation et la conversion des clients.

En effet, les robots sont omniprésents et ils peuvent vous épargner beaucoup de travail en tant que spécialiste du marketing.

Le robot est devenu une aide indispensable à la production de textes et à la création de visuels ainsi qu'à l'amélioration des expériences d'achat personnalisées.

Découvrez la panoplie d'outils et de technologies IA qui vous aideront dans vos activités de marketing digital.

Choisissez
votre session
de formation



me 24 avr '24 09:00 - 12:00



En ligne

Merci pour votre participation

**Rendez-vous sur
notre stand**

CEFORA >>>